

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian	3
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penelitian	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
2.1. <i>Product Development</i>	7
2.1.1 Tahapan <i>Product Development</i>	7
2.1.2 Peran <i>Product Developer</i>	11
2.2. Teknik <i>SCAMPER</i>	11
2.3. Motif.....	13
2.3.1 Klasifikasi Motif.....	13
2.3.2 Teknik Dasar Menggambar Motif	15
2.3.3 Jenis Komposisi Motif	17
2.3.4 Repetisi Motif	18
2.4. Pakaian <i>Unisex</i>	19

2.4.1	Pengertian Pakaian <i>Unisex</i>	19
2.4.2	Sejarah Pakaian <i>Unisex</i>	19
2.4.3	Klasifikasi Pakaian <i>Unisex</i>	20
2.5.	<i>Local Brand</i>	23
2.5.1	Pengertian <i>Local Brand</i>	23
2.5.2	Sejarah <i>Local Brand</i> di Indonesia.....	24
2.6.	Teknik Rekalatar	25
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....		36
3.1	Data Primer	36
3.1.1	Wawancara.....	36
3.1.2	Observasi	49
3.1.3	Ketentuan Produk <i>Unisex</i>	56
3.2	Data Sekunder	59
3.2.1	Pakaian <i>Unisex</i>	59
3.2.2	Periodisasi <i>Local Brand Era</i> di Bandung (2008- <i>now</i>)	60
3.2.3	Perkembangan Bordir	61
3.3	Analisa Perancangan	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		65
4.1	Konsep Perancangan	65
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	65
4.2	Eksplorasi.....	67
4.2.1	Eksplorasi Awal.....	67
4.3	Deskripsi Konsep	78
4.4	Eksplorasi Akhir	81
4.5	Desain Produk	85
4.6	Produk Akhir.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
DAFTAR PUSTAKA		99