

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. (2022). *Trend Mode Unisex Kini Kembali Digemari*. Krjogja.com
- Arfiana, J. A., & Bastaman, W. N. U. (2022). Perancangan Desain Busana Pre-Wedding Dengan Menerapkan Komposisi Motif Yang Terinspirasi Dari Batik Garutan ‘Cupat Manggu’. *Singularity: Jurnal Desain dan Industri Kreatif*, 3(1), 20-26.
- Bastaman, W. N. U., & Putri, T. F. (2021). Pengembangan Motif Pada Busana *Activewear* Zumba Untuk Wanita Di Kota Bandung. *Moda*, 3(1), 64-80.
- Bastaman, W.N.U., Syafii, A.S.H., & Febriani, R. (2021). Periodisasi perkembangan fashion brand lokal di Bandung tahun 1994–2018. *Dinamika Revolusi Industri 4.0: Transformasi Teknologi Digital dan Evolusi Budaya – Wulandari dkk (eds)*.
- Bryan. (2022). Mengenal Artinya Baju Unisex dan Modelnya. tshirtbar.id
- Cahyati, H., Muin, A., & Musyrifah, E. (2018). Efektivitas Teknik SCAMPER dalam Mengembangkan Kemampuan Berpikir Kreatif Matematis Siswa. *Journal of Medives: Journal of Mathematics Education IKIP Veteran Semarang*, 2(2), 173-182.
- Esa, H. N, & W. N. Utami (2020). Perancangan Produk Ready To Wear Untuk Menunjang Kegiatan *Heritage Walk*. *eProceedings of Art & Design* 7(2).
- Fauzi, E. R. (2019). Menggambar Motif Ragam Hias. Pustekkom Kemdikbud. <https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/SeniMotif/topik5.html>
- Harfiansyah, M. F., & Djuwita, A. (2021). Motif Penggunaan *Brand* Lokal Di Kalangan Generasi Milenial (studi Deskriptif Penggunaan *Clothing Line* Dan Produk Sepatu Lokal Di Kota Bandung). *eProceedings of Management*, 8(2).
- Harly, G. S., & Octavia, D. (2014). Pengaruh *Endorsement Fashion Blogger* Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013 – 2014 (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 140-151.

- Janah, L. R. Ragam hias gunung (kayon) wayang kulit purwa sebagai sumber ide perancangan karya tekstil.
- Kartikawati, M. U. (2020). Perkembangan Fesyen Lokal di Indonesia Meroket. Inilah.com.
- Kight, K. (2011). A Field Guide to Fabric design. In C. Bix (Ed.), *Computer-Aided Design* (Vol. 7, Nomor 2). Amy Marson. [https://doi.org/10.1016/0010-4485\(75\)90124-4](https://doi.org/10.1016/0010-4485(75)90124-4)
- Poespo, G. (2005). Panduan membuat ragam hias motif bordir: serta penerapannya pada busana wanita & pria. Gramedia Pustaka Utama.
- Pure Local Brand. (2015). Apa Itu *Local Brand*. wixsite.com
- Putri, R. F., Fitriani, E. W., & Sartika, S. H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran *Erigo Store Brand Fashion Lokal Indonesia Yang Mendunia*. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 213-220.
- Safarie, F. R., & Yuningsih, A. (2022, January). Strategi Humas *Lookatmewear* dalam Membangun *Brand Image Local Brand*. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 2, No. 1, pp. 410-415).
- Sirait, R. M. (2021). *The influence of local brand image and product quality on customer loyalty at PT. Sinar Menara Deli Medan*. *Jurnal Global Manajemen*, 10(1), 38-45.
- Tjandra, V. W., Karnadi, H., & Renaningtyas, L. (2020). Perancangan Fashion *Brand Anggethik*. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 11.
- Toraman, S., & Altun, S. (2013). *Application of the six thinking hats and scamper techniques on the 7th grade course unit Human and environment: an exemplary case study*. *Mevlana International Journal of Education*, 3(4), 166-185.
- Winto, F. R. (2021). Produk Lokal Fashion Indonesia Mulai Digemari Masyarakat. Investor.id
- Yuliarma, Y. (2016). *The Art of Embroidery Designs: Mendesain Motif Dasar Bordir dan Sulaman*.