

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol Flowchart	20
Tabel 2.2 Matriks Analisis SWOT	23
Tabel 2.3 Matriks Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Matriks Analisis Kompetitor	44
Tabel 4.2 Profil Responden 1	56
Tabel 4.3 Konversi Skala Likert	57
Tabel 4.4 Profil Responden 2	59
Tabel 4.5 Matriks Analisis Kuesioner	61
Tabel 4.8 Matriks Analisis SWOT	63
Tabel 4.6 Marketing Mix Permasalahan Pada Layanan Agree Mart	67
Tabel 4.8 Marketing Mix Potensi Adaptasi	67