

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Analisis Data Kompetitor	29
Tabel 4.2 <i>Consumer Insight</i>	31
Tabel 4.3 Penilaian Faktor Strategis Internal Dengan Penghitungan IFAS	36
Tabel 4.4 Penilaian Faktor Strategis Eksternal Dengan Penghitungan EFAS	37
Tabel 4.5 Strategi <i>Product Penetration</i>	39
Tabel 4.6 Strategi <i>Pricing Penetration</i>	40
Tabel 4.7 Strategi <i>Market Penetration</i>	40
Tabel 4.8 Strategi Diversifikasi Produk	41
Tabel 4.9 Business Strategy.....	41
Tabel 4.10 Forward Integration Strategy.....	42
Tabel 4.11 Backward Integration Strategy	42
Tabel 4.12 Rekomendasi Strategi Kampanye via AISAS	46