

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Penelitian Tesis dengan judul **“Strategi Perancangan *Physical Evidence Booth Design* sebagai upaya peningkatan *brand awareness*, Studi Kasus: Agree Mart”** tepat pada waktunya. Penelitian Tesis ini disusun sebagai persyaratan dalam memperoleh Gelar Magister Desain (M.Ds) di Program Pascasarjana Universitas Telkom. pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses riset penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung, terima kasih dan Penghormatan setinggi-tingginya kepada:

- Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom.
- Ibu Dr. Roro Retno Wulan, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif, Bapak Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds. selaku Wakil Dekan I Akademik, Ibu Dr. Arini Arumsari, S.Ds., M.Ds. selaku Wakil Dekan II Keuangan, Sumber Daya & Kemahasiswaan;
- Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. selaku Ketua Program studi Magister Desain sekaligus Dosen Wali;
- Bapak Dr. Andreas Rio Adriyanto, SE., M.Eng Sebagai dosen Pembimbing 1
- Bapak Dr. Djoko Murdowo, M.B.A sebagai dosen pembimbing 2,
- Bapak Dr. Riksa Belasunda, Drs., S.ST., M.Ds. Selaku Dosen Penguji 1;
- Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds Selaku Dosen Penguji 2;
- Orang tua, kakak dan adik saya yang selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk doa, materi dan motivasi. Serta kepada keluarga besar yang berada di Provinsi Riau.
- Semua rekan-rekan Magister Desain yang telah memberi dukungan dan masukan positif dalam menyelesaikan penelitian tesis ini;
- Serta terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak internal Agree Mart, Mitra penjual produk Agree Mart, dan masyarakat sekitar perumahan Sarimanah, Moh Toha dan Sadang Serang yang mana telah memberikan saya informasi dan akses untuk mendalami dan memperoleh data penelitian yang

valid sehingga dapat menyelesaikan Penelitian Tesis dengan Judul “Strategi perancangan *physical evidence booth design* sebagai upaya peningkatan *brand awareness*, Studi Kasus: Agree Mart”.

Dalam penyusunan Tesis ini Peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan belum dapat dikatakan sempurna dikarenakan keterbatasan peneliti. Penulis sampaikan, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

**Bandung, 03 Juli 2023**



**Mohd. Ridho Kurniawan**

**NIM. 2601211011**