

**STRATEGI PENERAPAN KONSEP KEBERLANJUTAN BAGI PELAKU INDUSTRI  
FESYEN DI INDONESIA (STUDI KASUS: BOOLAO)**

**TESIS**

Disusun Oleh:

**AHMAD FATHAN RIZQI IRAWAN**

**2601202039**



**PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**