

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS | vii |
| Abstrak | viii |
| <i>Abstract</i> | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 2 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Rangkuman Teori | 5 |
| 2.1.1 <i>Sustainable Fashion</i> | 5 |
| 2.1.2 Ekonomi Sirkular | 7 |
| 2.1.3 Pewarna Tekstil | 10 |
| 2.1.4 <i>Circularity by Nike</i> | 11 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian | 13 |

| | |
|---|----|
| 2.3 Asumsi yang Terbentuk | 14 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 14 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 17 |
| 3.1 Metode Pendekatan | 17 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 17 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data dan Operasionalisasi Variabel | 18 |
| 3.3.1 Metode Pengumpulan Data | 18 |
| 3.3.2 Skema Tahapan Penelitian | 19 |
| 3.4 Uji Validitas Data | 19 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 20 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 21 |
| 4.1 Objek Penelitian | 21 |
| 4.2 <i>Sustainable Fashion</i> dalam Boolao | 26 |
| 4.2.1 Aspek Lingkungan | 26 |
| 4.2.2 Aspek Sosial | 29 |
| 4.2.3 Aspek Ekonomi | 30 |
| 4.2.4 Aspek Estetika | 31 |
| 4.2.5 Aspek Budaya | 32 |
| 4.3 Analisis SWOT | 33 |
| 4.4 Strategi Penerapan Konsep <i>Sustainable Fashion</i> di Indonesia | 35 |
| 4.4.1 Aspek Lingkungan | 35 |
| 4.4.2 Aspek Sosial | 36 |
| 4.4.3 Aspek Ekonomi | 37 |
| 4.4.4 Aspek Estetika | 38 |
| 4.4.5 Aspek Budaya | 40 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 41 |
| 5.1 Kesimpulan | 41 |

| | |
|-----------------------|----|
| 5.2 Saran | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | 44 |