

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Analisis visual motif produk <i>brand</i> Indonesia dari observasi <i>online</i> melalui Instagram, 19 Oktober 2022.....	29
Tabel III.2 Analisis visual motif produk <i>brand</i> Indonesia dari observasi <i>offline</i> di Hijab Fest, HGL 2 November 2022	30
Tabel III.3 Analisis visual motif Dialogue dari penelitian Azzahira (2022).....	32
Tabel III.4 Wawancara pihak staff museum La Galigo di Makassar mengenai ilustrasi La Galigo	34
Tabel III.5 Analisis visual ilustrasi La Galigo	35
Tabel III.6 Eksplorasi awal duplikasi ilustrasi epos La Galigo	37
Tabel III.7 Wawancara <i>online</i> ilustrator mengenai perkembangan <i>flat design</i> ...	40
Tabel III.8 Analisis ilustrasi <i>flat design</i> terkini.....	42
Tabel III.9 Eksplorasi <i>brush</i> pada aplikasi Ibis Paint x.	45
Tabel III.10 Wawancara <i>offline</i> peneliti sekaligus ilustrator interpretasi epos La Galigo pada penelitian sebelumnya.	46
Tabel III.11 Cara Wimba sistem RWD.....	48
Tabel III.12 Tata Ungkapan sistem RWD.....	49
Tabel III.13 Skema analisis perancangan.....	50
Tabel III.14 Tabel rancangan penggambaran sekuen epos La Galigo	55
Tabel III.15 Tabel visualisasi rancangan penggambaran sekuen epos La Galigo	57
Tabel III.16 Eksplorasi stilasi Wimba inspirasi	64
Tabel III.17 Eksplorasi awal komposisi motif	73
Tabel III.18 Tabel komposisi <i>hex by coloum</i> dengan penataan arah modul	79
Tabel III.19 Tabel komposisi <i>half brick repeat</i> dengan penataan arah modul.....	83
Tabel III.20 Tabel komposisi <i>half drop repeat</i> dengan penataan arah modul	88
Tabel III.21 Eksplorasi akhir komposisi motif	92
Tabel IV.1 Analisis <i>brand</i> pembandingan	98