

**PEMBARUAN STRATEGI *VISUAL MARKETING* SEBAGAI UPAYA
PREVENTIF DAN KOREKTIF TERHADAP *ELECTRONIC WORD OF
MOUTH* NEGATIF PADA MEDIA SOSIAL *SKINCARE* LOKAL
(Studi Kasus: Somethinc dan Avoskin)**

TESIS

Disusun Oleh:

YESSY BELLA ANGGRAENI

2601202043



PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023