

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Format Unggahan <i>Feed</i> Instagram 2022	11
Tabel 2. Kajian Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. Penyajian Data Keseluruhan Hasil Kuesioner Pra-Penelitian	44
Tabel 4. Jumlah Nilai Rata-Rata <i>Brand Equity</i> Setiap Merek	47
Tabel 5. Jumlah Jenis Format Unggahan @Somethincofficial	56
Tabel 6. Jumlah Jenis Format Unggahan @Avoskinbeauty	62
Tabel 7. <i>Consumer Insight</i> Somethinc dan Avoskin	81
Tabel 8. Contoh konten korektif Somethinc beserta bentuk eWOM negatif	110
Tabel 9. Contoh konten korektif Avoskin beserta bentuk eWOM negatif	115
Tabel 10. Perbandingan konten korektif Somethinc dan Avoskin	121