

ABSTRAK

Sebagai perguruan tinggi swasta terbaik di Indonesia, Telkom University harus menyediakan fasilitas dengan kualitas yang mumpuni untuk dapat mendukung proses akademik maupun non-akademik. Fasilitas umum pada perguruan tinggi berfungsi untuk menunjang, memudahkan dan melancarkan kegiatan belajar mengajar menjadi lebih bermutu. Beberapa penelitian membuktikan bahwa fasilitas kampus dan lingkungan kampus secara simultan berpengaruh terhadap motivasi belajar serta berpengaruh dalam loyalitas mahasiswa yang dimediasi oleh kepuasan mahasiswa. Apabila mahasiswa memiliki motivasi belajar serta loyal terhadap kampusnya, maka program-program yang dicanangkan oleh perguruan tinggi untuk meningkatkan mutu akan terlaksana dengan mudah karena didukung oleh mahasiswanya.

Telkom University memiliki fasilitas yang lengkap dan memadai, namun tidak akan berfungsi secara optimal apabila dari mahasiswanya sendiri tidak menggunakan fasilitas yang tersedia. Hal tersebut dikarenakan kurangnya media informasi mengenai alur peminjaman dan proses peminjaman fasilitas umum Telkom University yang dinilai masih sulit dijumpai. Telkom University sendiri telah mengembangkan website TERRAS untuk peminjaman fasilitas namun masih belum optimal dikarenakan masih minimnya aksesibilitas, alur peminjamannya yang berbelit dan tampilan visual yang kurang informatif.

Tesis ini menggunakan pendekatan *user centered design* dengan tahapan *design thinking* sebagai *framework* yang mencakup tahapan pengumpulan data, analisis, dan perancangan untuk membuat desain rekomendasinya. Berdasarkan hasil analisis, dapat diketahui bahwa media informasi untuk peminjaman fasilitas umum di Telkom University dapat meningkatkan *awareness* mahasiswa terhadap kampusnya. Temuan tersebut diimplementasikan dalam bentuk rancangan strategi konten infografis rancangan optimalisasi website TERRAS melalui konsep dasar UI/UX.

Tesis ini memberikan solusi nyata terkait permasalahan pada alur peminjaman fasilitas umum di Telkom University yang kurang informatif. Sehingga akan meningkatkan *awareness* mahasiswa Telkom University untuk menggunakan fasilitas yang tersedia di lingkungan kampusnya.

Kata Kunci: Layanan Peminjaman Fasilitas Umum; Telkom University; *User Centered Design*; *Design Thinking*; Media Informasi; Konten Infografis; UI/UX