

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIK	VII
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT.....	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL.....	XV
BAB I	XV
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Tesis	9
BAB II.....	11
2.1 Teori, Definisi, dan Istilah Yang Digunakan	11
2.1.1 <i>User Centered Design</i>	11
2.1.2 Media Informasi.....	12
2.1.3 Infografis.....	13
2.1.4 Website.....	16
2.1.5 UI/UX	17
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	21
2.1.7 Aksesibilitas	23

2.1.8 Proses Bisnis	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Teori Penelitian	28
2.4 Asumsi Penelitian	29
2.5 Fokus Penelitian	29
BAB III	31
3.1 Pendekatan Yang Digunakan	31
3.1.1 Metode Design Thinking	31
3.1.2 Metode Perancangan	34
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Uji Validitas Data	37
3.5 Metode Analisis Data	37
3.6 Tahapan Metode yang Digunakan	39
BAB IV	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
4.2.1 Alasan Urgensi Media Informasi Untuk Optimalisasi Layanan Peminjaman Fasilitas Umum di Telkom University	44
4.2.2 Optimalisasi Pada Proses Bisnis Peminjaman Fasilitas Umum di Telkom University	47
4.2.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan Pada Desain UI/UX Website TERRAS	53
4.2.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan Pada Aksesibilitas Website TERRAS	71
4.2.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan Pada Pengenalan Website TERRAS Kepada Mahasiswa Telkom University	73
4.3 Rekomendasi Desain	82
4.3.1 Rekomendasi Desain Pada Desain UI/UX Website TERRAS	83
4.3.2 Rekomendasi Desain Pada Aksesibilitas Website TERRAS	89
4.3.3 Rekomendasi Desain Pada Pengenalan Website TERRAS Kepada Mahasiswa Telkom University	90
BAB V	94

5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	101