

Daftar Gambar

Gambar 2.3.1 The Facets Model of Effects	10
Gambar 2.8.1 Perbedaan Sans-serif dengan Serif	18
Gambar 2.8.2 Perbedaan Arial dengan Helvetica	19
Gambar 2.8.3 Warna Analogous Harmonies	20
Gambar 2.9.1 Kerangka Teori.....	21
Gambar 3.1.1 Logo PURULA	23
Gambar 3.1.2 Produk PURULA	23
Gambar 3.1.3 Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	24
Gambar 3.1.4 Kegiatan Kampanye Gizi Seimbang dan Pemecahan Rekor Muri	26
Gambar 3.2.1 Statistik Prevalensi Anemia	27
Gambar 3.2.2 Grafik Prevalensi Anemia	27
Gambar 3.3.1 Kegiatan Kampanye Gemaz.....	28
Gambar 4.1.1 Bagan What to Say	38
Gambar 4.1.2 Bagan Konsep Kreatif	41
Gambar 4.1.3 Bagan The Facets Model of Effects	42
Gambar 4.1.4 Referensi Layout	44
Gambar 4.1.5 Referensi Tipografi	45
Gambar 4.1.6 Referensi Warna	45
Gambar 4.2.1 Konsep Marketing Communication	46
Gambar 4.3.1.1 Event Expo	47
Gambar 4.3.2.1 Spanduk.....	48
Gambar 4.3.3.1 Banner	48
Gambar 4.3.3.2 Mockup Banner	49
Gambar 4.3.4.1 Billboard.....	50
Gambar 4.3.4.2 Mockup Billboard	50
Gambar 4.3.5.1 Video Challenge.....	51
Gambar 4.3.6.1 Video Marketing	52
Gambar 4.3.7.1 Iklan Layanan Masyarakat	52
Gambar 4.3.8.1 Feed Instagram	53
Gambar 4.3.8.2 Mockup Feed Instagram.....	53
Gambar 4.3.9.1 Filter AR Instagram.....	54

Gambar 4.3.10.1 Spanduk Web	54
Gambar 4.3.10.2 Formulir Pendaftaran Web	55
Gambar 4.3.11.1 Voucher Flyer.....	56
Gambar 4.3.12.1 Merchandise	56