

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Strategi Pengembangan Brand .....	13
Tabel 2. 2 Tipe-Tipe Logo .....	21
Tabel 2. 3 Respons psikologis terhadap Warna .....	23
Tabel 2. 4 Tipe-tipe Tipografi.....	25
Tabel 2. 5 Penelitian terdahulu .....	42
Tabel 2. 6 Pelajaran yang dapat diambil dari penelitian terdahulu .....	43
Tabel 3. 1 Target pasar objek penelitian .....	47
Tabel 3. 2 Target pasar Mini MBA Kunci X SBM ITB.....	49
Tabel 3. 3 Pelaksanaan promosi melalui iklan Mini MBA Kunci X SBM ITB.....	53
Tabel 3. 4 Strategi AISAS Mini MBA Kunci X SBM ITB .....	57
Tabel 3. 5 Identitas Merek Pesaing.....	67
Tabel 3. 6 Media Promosi Pesaing.....	68
Tabel 3. 7 Strategi Promosi Pesaing .....	70
Tabel 3. 8 Strategi AISAS Kunci X SBM ITB : Program Mini MBA.....	74
Tabel 3. 9 Strategi AISAS Mini MBA Binus University.....	74
Tabel 3. 10 Strategi AISAS Mini MBA SIMT ITS .....	74
Tabel 3. 11 Strategi AISAS Mikro MT FTE Telkom University .....	75
Tabel 3. 12 Analisis SWOT Microstudy Professional Design.....	75
Tabel 3. 13 Scoring pemilihan strategi SWOT.....	76
Tabel 3. 14 Strategi SWOT terpilih Microstudy Professional Design .....	76
Tabel 4. 1 Frame Of Refference dari Microstudy Proffesional Design .....	78
Tabel 4. 2 Ringkasan Microstudy Professional Design .....	80
Tabel 4. 3 Brand Mantra dari Microstudy Professional Design.....	82
Tabel 4. 4 6 Point Brand Personality .....	82
Tabel 4. 5 Pemilihan Konsep Warna .....	85
Tabel 4. 6 Perancangan Tagline .....	87
Tabel 4. 7 Penerapan Prinsip Data-Driven Marketing .....	89
Tabel 4. 8 Penerapan Prinsip Agile Marketing .....	90
Tabel 4. 9 Strategi AISAS Microstudy Professional Design .....	90
Tabel 4. 10 Langkah-langkah pembuatan Konten pemasaran .....	92
Tabel 4. 11 Perancangan konten media sosial dalam AISAS .....	98
Tabel 4. 12 Perancangan Banner Web .....	110