

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin, segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa taala karena kasih sayang yang diberikannya sehingga maka dapat thesis dengan judul “Strategi Brand Communication 5.0 MicroStudy Professional Design” dapat disusun. Selama pembuatan thesis ini, penulis mendapat berbagai macam dukungan, bantuan, saran dan kritik demi kelancaran penulisan thesis ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya utarakan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor Telkom University
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif, Telkom University
3. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Pd selaku Ketua Program Studi Magister Desain, Telkom University sekaligus Dosen Pembimbing Pertama dan juga sebagai Dosen Wali.
4. Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Kedua
5. Bapak Ardi Kemara Pradipta, Selaku Head of Marketing and Sales Kuncie yang telah bersedia untuk diwawancarai
6. Para Narasumber lainnya yang telah bersedia untuk diwawancarai pada penelitian ini
7. Kedua Orang tua saya, selaku orang tua yang telah memberikan kasih sayang dan mendukung pendidikan penulis.

Penulis berharap penyusunan thesis ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan serta dapat meningkatkan nama baik institusi universitas Telkom. Penulis memohon sebanyak-banyaknya karena masih banyaknya kesalahan dalam laporan ini. Akhir kata saya sampaikan terima kasih