

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi.....	2
Gambar 1. 2 Data Konsumsi Kopi Nasional.....	3
Gambar 1. 3 Alasan Pembelian Kopi di Sinar Cahaya Kopi	6
Gambar 1. 4 Hal Yang Perlu Ditingkatkan dari Sinar Cahaya Kopi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.5 Kepuasan Konsumen Sinar Cahaya Kopi	7
Gambar 1. 5 Niat Pembelian Ulang pada Pelanggan Sinar Cahaya Kopi.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	44
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian dalam Garis Kontinum	58
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	64
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar 4. 7 Letak Kualitas Pelayanan (X1) di Garis Kontinum	70
Gambar 4. 7 Letak Variasi Produk (X2) di Garis Kontinum	75
Gambar 4. 7 Letak Kepuasan Konsumen (Z) di Garis Kontinum.....	79
Gambar 4. 7 Letak Minat Beli Ulang (Y) di Garis Kontinum	83
Gambar 4. 9 <i>Path Diagram Outer Model Valid</i>	85
Gambar 4. 12 <i>Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)</i>	90
Gambar 4. 9 <i>Path Diagram Outer Model Valid</i>	121
Gambar 4. 12 <i>Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)</i>	125