

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, A. R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitaslayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffe Dan Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Boga*, 3.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm*, 2(3), 150-159.
- Hidayat, R., & Resticha, D. (2019). Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah. *Journal Of Applied Business Administration*, 3(1), 40-52.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu*. Refika Aditama.
- Izzah, C. N. (2022). *Pengaruh Sertifikasi Halal, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Cisarua Mountain Dairy (Cimory) Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th Ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th Ed., Vol. 1). Erlangga.
- Liliana Dewi, & Shafamila Handininta Putri. (2022). Service Quality, Customer Value, And Price To Consumer Satisfaction At Kopi Kenangan Coffee Shop. *International Journal Of Social Science*, 1(6), 987-992. <https://doi.org/10.53625/ijss.V1i6.1918>
- Marina, S., Setiawati, A., & Salehati, A. (2020). *E-Service Quality Dan Repurchase Intention Pada Travel Agent Online Di Wilayah Dki Jakarta E-Service Quality Dan Repurchase Intention Pada Travel Agent Online Di Wilayah Dki Jakarta E-Service Quality And Repurchase Intention Of Online Travel Agents In Dki Jakarta* (Vol. 6, Issue 2). <https://journal.itltrisakti.ac.id/index.php/jmbtl>
- Merni, I. (2022). Kopi Menjadi Minuman Pilihan Dan Gaya Hidup Mahasiswa Sebagai Konsumen Di Area Kampus. *Buletin Loupe*, 18(01), 25-30. <https://doi.org/10.51967/Buletinloupe.V18i01.991>
- Peburiyanti, D., & Sabran, S. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggara. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 20(1).
- Pratama, A., & Dwi Agusthera, D. (N.D.). *Analysis Of The Effect Of Store Atmosphere And Store Image And Store Location On Customer Loyalty Through Purchase Decision Customer Matahari Department Store In Samarinda City*. www.ijstr.org

- Putro, S., Samuel, H., & Brahmana, R. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , 2. [Www.Bps.Go.Id](http://www.bps.go.id)
- Saputra, V., Mulyati, A., & Andayani, S. (2015). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Ice Cream Zangrandi Surabaya). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 1(2).
- Setiati, G., Santosa, I., & Syarief, A. (2015). Gender Dan Place Attachment Pada Coffee Shop Di Bandung (Studi Kasus Roemah Kopi). *Jurnal Sosioteknologi*, 14(3), 298-310.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Penerbit.
- Supardin, L., She Melly Anne Dharasta, Y., & Tinggi Teknologi Kedirgantaraan, S. (N.D.). *Penanomics: International Journal Of Economics The Effect Of Product Quality And Service Quality On Purchase Decision At Mie Gacoan*. <https://penajournal.com/index.php/penanomics/>
- Surya Jaya, H., & Suparna, G. (2018). *Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar*. 7(6), 2887–2912. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V7.I06.P2>
- Swastha, B., & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern* (2nd Ed., Vol. 11). Liberty Offset.
- Syahrivar, J., & Ichlas, A. M. (2018). The Impact Of Electronic Word Of Mouth (E-Wom) On Brand Equity Of Imported Shoes: Does A Good Online Brand Equity Result In High Customers' Involvements In Purchasing Decisions? *The Asian Journal Of Technology Management*, 11(1). <https://doi.org/10.12695/Ajtm.2018.11.1.5>
- Vinzi, V. E., Chin, W. W., Henseler, J., & Wang, H. (2010). *Handbook Of Partial Least Squares: Concepts, Methods, And Applications*. Springer.
- Widodo, A., & Yusiana, R. (2021). *Metodologi Penelitian Penentuan Metode Dengan Metode Kuantitatif*.
- Yunita, R., Shihab, M. S., Jonas, D., Haryani, H., & Anggraini Terah, Y. (2021). Analysis Of The Effect Of Servicescape And Service Quality On Customer Satisfaction At Post Shop Coffee Toffee In Bogor City. *Aptisi Transactions On Technopreneurship (Att)*, 4(1), 66–74. <https://doi.org/10.34306/Att.V4i1.222>