

PENGARUH *CONVENIENCE VALUE, MONETARY VALUE, EMOTIONAL VALUE, SOCIAL VALUE, DAN ADVERTISING INTRUSIVENESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YOUTUBE PREMIUM

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Taufiq Hafizh Haryoto

1501190189



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**