

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Youtube.....	2
Gambar 1. 2 Landing Page Youtube.....	3
Gambar 1. 3 Data Pengguna Internet Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Youtube di Dunia.....	6
Gambar 1. 5 10 Negara Pengguna Youtube Terbesar 2022.....	7
Gambar 1. 6 12 Aplikasi Video Streaming Favorit Masyarakat Indonesia .....	8
Gambar 1. 7 Komentar Pengguna Terkait Kenyamanan Youtube Premium .....	11
Gambar 1. 8 Komentar Pengguna Terkait Harga Youtube Premium .....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	42
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum .....	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	58
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	59
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	60
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Continuence Value (X1).....	64
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Monetary Value (X2) .....	66
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Emotional Value (X3) .....	67
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Social Value (X4) .....	69
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Advertising Intrusiveness (X5).....	71
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention (Y).....	74
Gambar 4. 13 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram.....	75
Gambar 4. 14 Grafik Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual .....	76
Gambar 4. 15 Uji Hteroskedastisitas Scatterplot .....	78