

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Erigo.....	1
Gambar 1. 2 Siasat Ekspansi ke Kancan Internasional .....	2
Gambar 1. 3 Data Prediksi Nilai Ekonomi Berbasis Internet .....	8
Gambar 1. 4 Sebaran Usaha Kegiatan e-commerce.....	9
Gambar 1. 5 Data Perbandingan e-commerce.....	10
Gambar 1. 6 Data Perbandingan nilai transaksi bruto e-commerce.....	11
Gambar 1. 7 Penghargaan dari Shopee .....	12
Gambar 1. 8 Penghargaan dari Shopee tahun 2022 .....	13
Gambar 1. 9 Perbandingan penjualan Shopee dan Tokopedia pada tahun 2023 .....	13
Gambar 1. 10 Review Positive Customer Erigo di Shopee .....	16
Gambar 1. 11 Review Erigo di Shopee.....	18
Gambar 1. 12 Review Erigo di Youtube.....	19
Gambar 1. 13 Penjualan Kaos Hitam Erigo .....	20
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	62
Gambar 3. 2 Garis Kontinum .....	71
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	78
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	79
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	79
Gambar 4. 6 Posisi Garis Kontinu untuk Variabel Online review.....	84
Gambar 4. 7 Posisi Garis Kontinu untuk Variabel Brand trust.....	86
Gambar 4. 8 Posisi Garis Kontinu untuk Variabel Keputusan Pembelian.....	90
Gambar 4. 9 Hasil Pengujian Outer Model .....	91
Gambar 4. 10 Hasil Uji Inner Model .....	96