

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Produk Erigo .....	3
Tabel 1.2 Informasi Perusahaan .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	38
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	42
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Skripsi .....	47
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	58
Tabel 3.2 Skala pengukuran .....	65
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas sub-Variabel e-WOM (Quality).....	66
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub-Variabel e-WOM (Quantity) .....	67
Tabel 3.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub-Variabel Sender's Expertise .....	67
Tabel 3.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 3.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Brand trust.....	69
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 3.9 Kategori Pengelompokan Presentase .....	71
Tabel 4.1 Responden .....	77
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terkait Online review .....	80
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terkait Variabel Online review .....	84
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terkait Variabel Online review .....	87
Tabel 4.5 Hasil Convergent Validity .....	92
Tabel 4.6 Hasil Diskriminant Validity .....	93
Tabel 4.7 Hasil Composite Reliability .....	95
Tabel 4.8 Hasil Pengujian R-Square .....	96
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Q-Square .....	97
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Estimate for Path Coefficients .....	98
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis .....	99
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis .....	104