

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas berkat dan Rahmat kehadiran Allah SWT sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 terhadap Brand Image Bibli”. Tujuan penelitian skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa S1 Prodi Digital Public Relations di fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Selesainya skripsi ini dengan bantuan berbagai pihak, dalam kesempatan ini dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan syukur sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah memberikan bantuan moral serta materi secara langsung maupun tidak langsung sehingga penelitian ini dapat selesai, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.pd, selaku Kepala Program Studi Digital Public Relations.
4. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M., selaku dosen pembimbing tugas akhir, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas bimbingan dan kesabarannya dalam membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak atau Ibu dosen penguji dalam proposal tugas akhir yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat memperbaiki isi dari tugas akhir ini.
6. Bapak Razie Razak, S.Sos., M.Si selaku dosen wali penulis.
7. Seluruh dosen dan staff program studi Digital Public Relations Universitas Telkom.
8. Kepada Agus Wicaksono S.T dan Murni selaku orang tua yang sangat sabar dan memberi dukungan penuh kepada penulis. Berkat dukungan moral,

materi, serta doa yang diberikan saya mampu menyelesaikan penelitian serta mendapatkan gelar S.Ikom.

9. Alya Oktafira S.Ak dan M.Arief Wicaksono selaku saudara yang saya sayangi. Terima kasih sudah menemani dan memberikan saran serta bantuan dan dukungan yang telah diberikan.
10. Sahabat terdekat dan terkasih penulis Risa Rasyqia, Jesica Amanda dan Mutiara Laila Sabana Pane yang memberikan dukungan sekaligus semangat selama menempuh pendidikan di Telkom University.
11. Seluruh teman penulis di Prodi *Digital Public Relations* yaitu Indah Asmarani, Dinda Lutfiah, Jihan Bunga, Fathiya Nuralifia Ahmad, Ni Luh Putu Febriyanti Suntari Devi, Yolanda Tristania dan seluruh teman dalam kelas PR 43-03 yang selalu mendukung penulis di kelas.
12. Seluruh teman sekolah penulis Indah Purnama Sari dan Nabila Safira yang selalu menemani dan mendengarkan penulis.

Penulis menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mengharapakan semoga segala kesalahan dalam skripsi ini bisa dijadikan sebagai pembelajaran untuk penelitian berikutnya. Akhir kata, penulis mengucapkan permohonan maaf bila terdapat kesalahan yang disengaja maupun tidak disengaja.

Bandung, 13 Juli 2023



Nabila Meisya