

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang Masalah	14
1.2. Identifikasi Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.4. Kegunaan Penelitian	18
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	19
1.6. Sistematika Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Rangkuman Teori	21
2.1.1. <i>Digital storytelling</i>	21
2.1.2. Minat Kerja	23
2.1.3. Komunikasi	24
2.1.4. <i>TikTok</i>	25
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	36
2.4. Hipotesis Penelitian	37
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian	39
3.2. Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	40
3.3. Populasi dan Sampel	42
3.3.1. Populasi	42
3.3.2. Sampel	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1. Data Primer	44

3.4.2. Data Sekunder	44
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.5.1. Uji Validitas	45
3.5.2. Uji Reliabilitas	47
3.6. Teknik Analisis Data	48
3.6.1. Analisis Deskriptif	49
3.6.2 Uji Normalitas	50
3.6.3 Analisis Korelasi	50
3.6.4 Koefisien Determinasi	51
3.6.5 Analisis Regresi	51
3.6.6 Uji Hipotesis	52
BAB 4	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Karakteristik Responden	53
4.1.1. Karakteristik Berdasarkan Usia	53
4.1.2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Analisis Deskriptif	56
4.2.2. Uji Normalitas	64
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	66
4.2.4. Analisis Korelasi	67
4.2.4. Koefisien Determinasi	68
4.2.5. Analisis Regresi Linear Sederhana	68
4.2.6. Uji Parsial (<i>T-test</i>)	70
4.2.7. Uji F	71
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.3.1. Variabel <i>Digital storytelling</i> (X)	73
4.3.2. Dimensi Minat Mendaftar Kerja (Y)	77
4.3.3. Pengaruh Digital Storytelling Konten <i>A Day in My Life at Company</i> terhadap Minat Mendaftar Kerja pada Gen. Z	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Kesimpulan	81

5.2. Saran	81
5.2.1. Bidang Akademis	81
5.2.2. Bidang Praktis	81
Daftar Pustaka	82