

ABSTRAK

PT. Laxon Realty International merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan properti komersial. Saat ini perusahaan memasarkan produknya secara *offline* dan *online*. Namun untuk melakukan pemasaran secara *online*, perusahaan masih mengandalkan jasa situs iklan berbayar untuk memasang iklan properti nya, sehingga perusahaan perlu mengeluarkan banyak biaya untuk memasang iklan tersebut. Oleh karena itu, peneliti melakukan sebuah penelitian yang bertujuan untuk membantu perusahaan dalam memasarkan produknya secara *online* dan menyebarluaskan nama perusahaan supaya lebih banyak dikenal orang dengan cara merancang, membangun, dan menguji sebuah prototipe aplikasi promosi properti *primary* pada perusahaan PT. Laxon Realty International menggunakan CMS WordPress dengan metode *prototyping*. Evaluasi aplikasi pada penelitian ini menggunakan dua jenis pengujian, yaitu *Black Box Testing* dan *Usability Testing* dengan *System Usability Scale* (SUS). Subjek pada penelitian ini terdiri dari 17 responden dengan 10 pertanyaan sebagai tolok ukur tampilan dan kinerja dari situs web yang dibuat. Pengujian menggunakan *Black Box Testing* pada sistem ini memperoleh hasil yang *valid*, karena setiap *test case* yang diberikan kepada setiap aktor dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan. Kemudian pengujian menggunakan *Usability Testing* dengan metode *System Usability Scale* memperoleh rata-rata nilai Skor SUS sebesar 83.5. Skor tersebut menunjukkan bahwa sistem cukup mudah digunakan oleh para pengguna. Diharapkan prototipe aplikasi promosi properti yang sudah dibuat ini dapat membantu PT. Laxon Realty International dalam hal pemasaran serta promosi produknya.

Kata kunci : *prototyping model, CMS WordPress, system usability scale, black box testing, e-commerce*