

BAB I

Pendahuluan

Bahan Bakar Minyak memiliki peran yang besar bagi masyarakat Indonesia, baik konsumsi secara langsung maupun tidak, karena dampak dari perubahan harga BBM mempengaruhi harga transportasi, produksi, dan lain-lain. Harga bahan makanan pokok juga terpengaruh dari dampak kenaikan harga BBM, contohnya gula, beras, minyak. Kenaikan harga BBM sangat berpengaruh besar bagi kehidupan masyarakat sehingga menimbulkan fenomena pro dan kontra di kalangan masyarakat. Terjadinya kenaikan harga BBM banyak masyarakat yang dirugikan, karena dengan adanya kenaikan harga BBM ini banyak harga bahan pangan dan transportasi juga yang ikut naik.

Maka dari itu diperlukan penelitian mengenai opini masyarakat terhadap peristiwa ini, salah satu upaya yang dikembangkan adalah analisis sentimen. Analisis sentimen adalah proses yang digunakan untuk menentukan opini, emosi dan sikap yang dicerminkan melalui teks, dan biasanya diklasifikasikan menjadi opini negatif dan positif[1]. Penelitian analisis sentimen ini dilakukan dengan menggunakan *machine learning* yang dapat mempermudah penulis untuk pengambilan data, pemrosesan data dan lain-lain. *Machine learning* juga tidak memerlukan banyak waktu dan biaya, lain halnya dengan melakukan analisis sentimen secara manual pasti akan memerlukan waktu yang lama dan memakan biaya.

Analisis sentimen juga merupakan salah satu penelitian yang sering dilakukan sudah banyak penulis yang melakukan penelitian mengenai analisis sentimen, contohnya pada tahun 2020 Prasetiarini T.A., telah melakukan sebuah penelitian analisis sentimen mengenai Maskapai Penerbangan dengan menggunakan metode support vector machine[2].

Pada penelitian kali ini penulis akan memanfaatkan media sosial, yaitu Twitter. Twitter merupakan aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan pengguna yang lain. Twitter juga memberikan akses kepada pengguna untuk mengirimkan pesan singkat yang disebut dengan *tweet*. Maka dari itu penelitian ini akan mengambil *tweet* sebagai datanya, karena biasanya masyarakat menggunakan *tweet* sebagai tempat memberikan komentar tentang peristiwa-peristiwa yang sedang terjadi.

Penelitian ini akan menggunakan dua metode klasifikasi, yaitu Convolutional Neural Network dan Support Vector Machine. Pada penelitian ini akan dihasilkan akurasi dari setiap metode, manakah metode yang akan mendapatkan akurasi yang lebih bagus.