

## Abstrak

Aplikasi TikTok sedang disukai oleh semua orang di seluruh dunia. Saat ini, pengguna dari aplikasi TikTok di Indonesia sudah lebih dari 30 juta jiwa dan penggunaannya dapat menghabiskan waktu lebih dari 50 menit per hari. Masalah yang ditemui pada aplikasi ini adalah kecanduan pada penggunaannya, hal ini jelas merupakan sebuah masalah yang harus diatasi karena kecanduan dapat menyebabkan stress, cemas bahkan depresi. Penelitian ini berjudul “Identifikasi Faktor Kecanduan Pada Aplikasi TikTok Dan Rekomendasi Rancangan Ulang Aplikasi TikTok”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor kecanduan aplikasi TikTok pada mahasiswa Universitas Telkom tahun 2019 dan 2020 serta merekomendasikan untuk mendesain ulang aplikasi tersebut. Untuk pengujian efektivitas rancangan ulang akan dilakukan observasi pada User dengan menghitung durasi serta intensitas pemakaian aplikasi. Hasil dari pengumpulan data menyatakan bahwa faktor tertinggi dari kecanduan aplikasi TikTok adalah Intensitas penggunaan dan isi konten. Dari dua faktor tertinggi tersebut, penelitian ini menghasilkan dua fitur yaitu *Addiction Filtering* dan *Intensity Drainer* yang setelah melewati observasi, dua fitur tersebut berhasil mengurangi jumlah intensitas serta durasi penggunaan aplikasi TikTok sebesar 20%.

**Kata Kunci :** aplikasi TikTok, media sosial, kecanduan, Perancangan Ulang , Observasi.