

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Total Jumlah UMKM di Kota Bandung (Tahun 2016 – 2021)	1
Gambar I. 2 Jumlah UMKM di Kota Bandung berdasarkan Kategori (2021).....	2
Gambar I. 3 Jumlah UMKM Kuliner di Kota Bandung.....	2
Gambar I. 4 Produk La Vie En Rose.....	3
Gambar I. 5 Pendapatan La Vie En Rose bulan Mei – Nov 2022	4
Gambar I. 6 <i>Fishbone Diagram</i> Analisis Akar Permasalahan.....	6
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i>	9
Gambar II. 2 Business Model Environment.....	15
Gambar II. 3 <i>Customer Profile</i>	16
Gambar II. 4 <i>Value Map</i>	17
Gambar II. 5 SWOT	18
Gambar II. 6 Perbedaan <i>Red Ocean</i> dan <i>Blue Ocean</i>	20
Gambar II. 7 <i>Four Action Framework</i>	20
Gambar III. 1 Model Konseptual	24
Gambar III. 2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	25
Gambar III. 3 Sistematika Penyelesaian Masalah (Lanjutan).....	26
Gambar III. 4 Sistematika Penyelesaian Masalah (Lanjutan).....	27
Gambar IV. 1 Promo <i>Happy Hours</i>	44
Gambar IV. 2 <i>Giveaway</i>	44
Gambar IV. 3 <i>Customer Profile</i> La Vie En Rose.....	50
Gambar IV. 4 Pertumbuhan UMKM di Jawa Barat.....	51
Gambar IV. 5 Jumlah Penduduk Kota Bandung.....	52
Gambar IV. 6 Distribusi Usia Penduduk Kota Bandung Tahun 2021	52
Gambar IV. 7 Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Barat.....	56
Gambar IV. 8 <i>Business Model Canvas</i> La Vie En Rose Eksisting	57
Gambar IV. 9 <i>Business Model Environment</i> La Vie En Rose	60
Gambar V. 1 <i>Value Map</i> La Vie En Rose.....	73
Gambar V. 2 <i>Fit Value Map</i> dan <i>Customer Profile</i>	75
Gambar V. 3 <i>Business Model Canvas</i> Usulan La Vie En Rose.....	78