

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel I. 1 Alternatif Solusi.....  | 6  |
| Tabel I. 2 Alternatif Solusi (Lanjutan).....                                       | 7  |
| Tabel II. 1 Perbedaan <i>Business Model Canvas</i> dengan <i>Lean Canvas</i> ..... | 21 |
| Tabel II. 2 Penelitian Terdahulu.....  | 22 |
| Tabel II. 3 Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....                                   | 23 |
| Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data .....                                     | 28 |
| Tabel III. 2 Identifikasi Kebutuhan Data (Lanjutan) .....                          | 29 |
| Tabel III. 3 Matriks Pertanyaan per Blok BMC.....                                  | 30 |
| Tabel III. 4 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....                       | 31 |
| Tabel III. 5 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....                       | 32 |
| Tabel III. 6 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....                       | 33 |
| Tabel III. 7 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....                       | 34 |
| Tabel III. 8 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....                       | 35 |
| Tabel III. 9 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....                       | 36 |
| Tabel III. 10 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....                      | 37 |
| Tabel III. 11 Matriks Pertanyaan per Blok BMC (Lanjutan).....                      | 38 |
| Tabel IV. 1 Pertanyaan Model Bisnis .....  | 41 |
| Tabel IV. 2 Pertanyaan Kuisisioner Konsumen.....                                   | 46 |
| Tabel IV. 3 Pertanyaan Kuisisioner Konsumen (Lanjutan).....                        | 47 |
| Tabel IV. 4 Pertanyaan Kuisisioner Konsumen (Lanjutan).....                        | 48 |
| Tabel IV. 5 Pertanyaan Kuisisioner Konsumen (Lanjutan).....                        | 49 |
| Tabel IV. 6 Daftar Kompetitor La Vie En Rose .....                                 | 53 |
| Tabel IV. 7 Daftar Kompetitor La Vie En Rose .....                                 | 54 |
| Tabel IV. 8 <i>Customer Jobs</i> .....   | 57 |
| Tabel IV. 9 <i>Customer Pains</i> .....  | 58 |
| Tabel IV. 10 Skor <i>Customer Interface</i> .....                                  | 61 |
| Tabel IV. 11 Skor <i>Value Proposition</i> .....                                   | 62 |
| Tabel IV. 12 Skor <i>Infrastructure</i> .....                                      | 63 |
| Tabel IV. 13 Skor <i>Cost/Revenue</i> .....  | 64 |
| Tabel V. 1 Matriks TOWS <i>Customer Interface</i> .....                            | 65 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel V. 2 Usulan Strategi <i>Customer Interface</i> .....                         | 66 |
| Tabel V. 3 Matriks TOWS <i>Value Proposition</i> .....                             | 67 |
| Tabel V. 4 Usulan Strategi <i>Value Proposition</i> .....                          | 68 |
| Tabel V. 5 Matriks TOWS <i>Infrastructure</i> .....                                | 69 |
| Tabel V. 6 Usulan Strategi <i>Infrastructure</i> .....                             | 70 |
| Tabel V. 7 Matriks TOWS <i>Cost/Revenue Streams</i> .....                          | 70 |
| Tabel V. 8 Usulan Strategi <i>Cost/Revenues</i> .....                              | 72 |
| Tabel V. 9 <i>Pain Relievers</i> .....   | 74 |
| Tabel V. 10 <i>Gain Creators</i> .....   | 75 |
| Tabel V. 11 Kerangka Kerja Empat Tindakan <i>Blue Ocean Strategy</i> .....         | 76 |
| Tabel V. 12 Kerangka Kerja Empat Tindakan <i>Blue Ocean Strategy</i> (Lanjutan) .. | 77 |
| Tabel V. 13 Analisis Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan .....               | 78 |
| Tabel V. 14 Analisis Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan (Lanjutan)<br>..... | 79 |
| Tabel V. 15 Analisis Perbandingan BMC Eksisting dan BMC Usulan (Lanjutan)<br>..... | 80 |
| Tabel V. 16 Analisis Biaya BMC Eksisting .....                                     | 81 |
| Tabel V. 17 Harga Satuan Produk .....  | 82 |
| Tabel V. 18 Asumsi Pendapatan Jasa Penyedia Makanan .....                          | 82 |
| Tabel V. 19 Asumsi Pendapatan Reseller .....                                       | 82 |
| Tabel V. 20 Analisis Biaya BMC Usulan .....  | 83 |
| Tabel V. 21 Validasi Hasil Rancangan .....   | 84 |
| Tabel V. 22 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) .....                              | 85 |
| Tabel V. 23 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) .....                              | 86 |