

Perancangan Strategi Promosi Pada DCreativ Indonesia
Menggunakan Analisis SWOT dan Metode *Quantitative Strategic*
***Planning Matrix* (QSPM)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Salsabila Putri Indah Sari

1201194099

S1 Teknik Industri



Universitas
Telkom

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITY TELKOM

BANDUNG

2023