

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Grafik Data Transaksi	3
Gambar I.2. Grafik Data Pendapatan	3
Gambar I.3. Struktur Organisasi DCreativ Indonesia	4
Gambar I.4. Alur Proses Sistem Registrasi	5
Gambar I.5. Alur Proses Sistem Pemesanan	5
Gambar I.6. Grafik Insight Akun Instagram DCreativ	5
Gambar I.7. Instagram Story 1	6
Gambar I.8. Instagram Story 2	7
Gambar I.9. Instagram Story 3	7
Gambar I.10. Gambaran Umum Instagram Dcreativ	8
Gambar I.11. Laporan Aktifitas Akun Instagram DCreativ	8
Gambar I.12. Laporan Interaksi Akun Instagram DCreativ	9
Gambar I.13. Laporan Pertumbuhan Akun Instagram DCreativ	9
Gambar I.14. Diagram <i>Fishbone</i>	10
Gambar II.1. Matriks IE	26
Gambar III.1 Sistematika Perancangan 1	32
Gambar III.2 Sistematika Perancangan 2	33
Gambar III.3 Sistematika Perancangan 3	34
Gambar III.4 Sistematika Perancangan 4	34
Gambar III.5 Sistematika Perancangan 5	35
Gambar IV.1 Website DCreativ Indonesia	41
Gambar IV.2 Aplikasi DCreativ Indonesia	42
Gambar IV.3 Struktur Organisasi DCreativ Indonesia	43
Gambar IV.4 Alur Proses Sistem Registrasi	43
Gambar IV.5 Alur Proses Sistem Pemesanan	44
Gambar IV.6 Logo DCreativ Indonesia	44
Gambar IV.7 <i>Sales Promotion</i>	45
Gambar IV.8 <i>Event Relation</i>	45
Gambar IV.9 <i>Publication</i>	46
Gambar IV.10 <i>Online Marketing 1</i>	46

Gambar IV.11 <i>Online Marketing 2</i>	47
Gambar IV.12 <i>Personal Selling</i>	47
Gambar IV.13 Data Pengguna Internet	49
Gambar IV.14 Data Jumlah Pengguna Internet	50
Gambar IV.15 Hasil Uji Reliabilitas	60
Gambar IV.16 Matriks IE	65
Gambar IV.17. Nilai <i>Attractive Score</i>	72