

1. Pendahuluan

Latar Belakang

Keberadaan internet dapat memberikan banyak perubahan dalam berbagai macam bidang, salah satunya dalam dunia fashion. Banyaknya penjualan produk fashion secara online akan mempermudah para konsumen untuk menghemat waktu dan tenaga. Namun, untuk berbelanja secara online, misalnya Kemeja, Celana, dan Kaos tetap harus membutuhkan pertimbangan berupa saran ulasan dan penilaian dari beberapa konsumen yang sudah membeli produk tersebut guna untuk mengetahui segi kualitas produk serta kecocokannya pada konsumen itu sendiri. Keberagaman model fashion yang tersedia cenderung menyebabkan banyak konsumen akan sulit untuk menemukan produk fashion yang cocok dengan kebutuhan masing-masing konsumen.

Sistem rekomendasi adalah suatu program yang melakukan prediksi sesuatu item, seperti rekomendasi film, musik, buku, berita dan lain sebagainya yang membuat user tertarik [1]. Sistem rekomendasi sendiri sangat dibutuhkan dikarenakan terlalu banyaknya jenis dan jumlah data yang ada [2]. Dalam pembuatan sistem rekomendasi terdapat beberapa metode yang dapat digunakan di antaranya Collaborative Filtering, Content-based Filtering, dan Hybrid Filtering.

Karena adanya permasalahan diatas, dibutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan. Collaborative filtering merupakan salah satu metode yang digunakan untuk membangun sistem rekomendasi dengan konsep di mana opini dari pengguna lain digunakan untuk memprediksi item yang mungkin diminati oleh seorang pengguna. Metode sistem rekomendasi CF yang digunakan penulis dalam pembangunan sistem ini adalah Item-based CF. Metode ini didasari atas adanya kesamaan antar item berdasarkan rating yang telah diberikan oleh pengguna [3]. Untuk mencari kesamaan antar item, digunakan adjusted cosine similarity. Teknik ini digunakan dalam sistem rekomendasi untuk mengukur seberapa mirip dua item berdasarkan preferensi pengguna. Teknik ini mirip dengan Cosine Similarity, tetapi memiliki beberapa modifikasi yang membuatnya lebih cocok untuk digunakan dalam sistem rekomendasi. Kelebihan pendekatan dengan CF memungkinkan pengguna aktif untuk mendapatkan rekomendasi berdasarkan produk di mana pengguna dengan minat yang sama telah membeli dan memberikan nilai positif, dan dengan menggunakan rating sebelumnya dari pengguna aktif dan riwayat transaksi untuk membangun model yang menyediakan satu set baru produk serupa [4].

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, masalah yang akan diselesaikan oleh penulis dalam penelitian ini adalah bagaimana performansi dari algoritma Adjusted Cosine Similarity dan bagaimana memanfaatkan rating pembeli pada item sebagai saran memilih fashion.

Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam Tugas Akhir ini adalah dapat membangun sebuah sistem rekomendasi yang dapat membantu calon pembeli dalam memilih jenis fashion berdasarkan kemiripan antara pemberi rating terhadap suatu item dengan item yang akan dibeli menggunakan Collaborative Filtering dari Item-based Collaborative dan juga pada penelitian ini digunakan untuk melihat performansi algoritma Adjusted Cosine Similarity dalam sistem rekomendasi.