

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Osterwalder and Y. Pigneur, *Business Model Generation*, Canada: John Wiley & Sons. Inc., 2010.
- Achmad, Mahmud. 2008. *Teknik Simulasi dan Permodelan*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Engel, J; Blackwell, R. (2004). *Consumer Behavior*. Dryden Press Chicago Andi, Yogyakarta,
- Harsokoesuemo, H. 2004. *Pengantar Perancangan Teknik (Perancangan Produk)*. Bandung: ITB.
- Kotler dan Gary Amstrong. (201G). *Dasar-dasar Pemasaran*.Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga. p125
- Lupiyoadi, Rambat. (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Nielsen, Christian & Lund, Morten. (2013). *The Basic of Business Models*. Bookboon.com [Online]. Tersedia: <http://bookboon.com/en/the-basics-ofbusiness-models-ebook>.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: a Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder. A., Pigncur. Y., Bemarda, G., Smith, A., & Papadacos, P. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Pearce dan Robinson. (2008). *Manajemen Strategis: Formulasi Implementasi dan pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta.
- RangkaiBasa. (2018, Februari). *Kajian Literatur Tentang Bisnis Model*. Retrieved from Rangkai Basa: <http://www.rangkaibasa.com/kajian-literatur-tentang-bisnis-model/>

Rangkuti, F. (2006), Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama; Jakarta

Rangkuti, F. (2013). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Suandy, Erly. 2014. Perencanaan Pajak. Jakarta: Salemba Empat Suryani,

E. (2006). Pemodelan dan Simulasi. Yogyakarta: Garaha Ilmu.

Tjiplono, Fandi. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi III Andi, Yogyakarta.