

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan masalah	2
1.3. Pernyataan Masalah	2
1.4. Tujuan	2
1.5. Batasan Masalah	2
1.6. Hipotesis	3
1.7. Alur Penelitian	3
1.8. Sistematika Penulisan	3
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terkait	5
2.2 Transportasi Online	9
2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.4 Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	9
2.5 Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	10
2.6 Minat Perilaku Pengguna (<i>Behavioral intention to Use</i>)	10
2.7 Persepsi Keamanan (<i>Perceived Security</i>)	10
2.8 Persepsi Privasi (<i>Perceived Privacy</i>)	11
2.9 Persepsi Kepercayaan (<i>Perceived Trust</i>)	11
BAB III. METODOLOGI DAN DESAIN SISTEM	12

3.1 Jenis Penelitian.....	12
3.2 Tahapan Penelitian	12
3.3 Metode Usulan dan Hipotesis	13
3.4 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	16
3.4.1 Variabel Operasional	16
3.4.2 Skala Pengukuran.....	22
3.5 Populasi dan Sampel	23
3.5.1 Populasi.....	23
3.5.2 Sampel.....	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6.1 Data Primer	24
3.6.2 Data Sekunder	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	24
3.7.1 Analisis Deskriptif	25
3.7.2 Analisis <i>Outer Model</i>	26
3.8 Analisis <i>Inner Model</i>	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Karakteristik Responden Penelitian	29
4.2 Gambaran Jawaban Responden	32
4.3 Analisis <i>Outer Model</i>	38
4.3.1 Uji Validitas	38
4.3.2 Uji Reliabilitas	47
4.4 Analisis <i>Inner Model</i>	47
4.4.1 R Square.....	48
4.4.2 Q Square.....	48
4.4.3 Model Fit.....	49
4.5 Uji Hipotesis	49
4.6 Pembahasan.....	52
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	55

REFERENSI 56
LAMPIRAN 59