

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Statistik Penggunaan Media Sosial di Indonesia	3
Gambar II. 1 Teknik Klasifikasi pada Sentimen	10
Gambar II. 2 Metodologi <i>Web Crawler</i>	15
Gambar II. 3 Alur Metode <i>Naïve Bayes</i>	19
Gambar III. 1 Model Konseptual	32
Gambar III. 2 Metode <i>CRISP-DM</i>	35
Gambar III. 3 Alur Penyelesaian Masalah	37
Gambar IV. 1 Grafik Perbandingan Data Sentimen Positif dan Sentimen Negatif	59
Gambar IV. 2 Arsitektur pada Implementasi <i>Flask</i>	66
Gambar V. 1 Hasil <i>Classification Report</i> pada Rasio 80:20 <i>Random Over Sampling</i>	72
Gambar V. 2 <i>WordCloud</i> pada Sentimen Positif	75
Gambar V. 3 <i>WordCloud</i> pada Sentimen Negatif.....	76
Gambar V. 4 Visualisasi Kategori pada Sentimen Negatif pada <i>N-Grams</i>	77
Gambar V. 5 Visualisasi Tampilan <i>Interface Deployment</i> untuk Hasil Sentimen	78