

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penelitian	5
Bab II landasan teori.....	7
II.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	7
II.2 Profile Perusahaan	7
II.3 Enterprise Resource Planning (ERP)	9
II.3.1 Pengertian ERP	9
II.3.2 Manfaat ERP	9
II.3.3 Modul <i>Sales Management</i> pada ERP	10
II.4 Odoo	10

II.4.1	Pengertian Odoo.....	10
II.4.2	Perbandingan Odoo dengan <i>Software</i> ERP.....	11
II.4.3	Modul <i>Sales Management</i> pada Odoo	13
II.5	Metode <i>ASAP</i>	14
II.5.1	Pengertian Metode <i>ASAP</i>	14
II.5.2	Manfaat Metodologi <i>ASAP</i>	16
Bab III	Metodologi Penelitian.....	17
III.1	Metode Konseptual	17
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	18
Bab IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	21
IV.1	<i>Project Preparation</i>	21
IV.1.1	<i>Project Planning</i>	21
IV.1.2	<i>Project Scope</i>	21
IV.1.3	<i>Project Procedures</i>	22
IV.1.4	<i>Project Kick Off</i>	22
IV.1.5	<i>Technical Requirement</i>	23
IV.1.6	<i>Quality Check</i>	24
IV.2	<i>Business Blueprint</i>	24
IV.2.1	Proses Bisnis Analisis	24
IV.2.2	Proses Bisnis Eksisting	25
IV.2.3	Proses Bisnis Usulan	27
IV.2.4	<i>GAP Analysis</i>	28
IV.2.5	<i>Activity Diagram</i>	30
IV.2.6	<i>Use Case Diagram</i>	32
Bab V	IMPLEMENTASI	36
V.1	Tahap <i>Realization</i>	36

V.1.1	<i>Baseline Configuration</i>	36
V.1.2	<i>Final Configuration</i>	37
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	44
VI.1	Kesimpulan.....	44
VI.2	Saran.....	44
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN.....	46