

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data <i>E-Commerce</i> Indonesia pada Kuartal I-2023	1
Gambar I. 2 Data Kategori Produk Pada <i>E-Commerce</i> Kuartal I-2023	2
Gambar I. 3 Data Penjualan Produk Celana Kulot Byklana Januari 2021 - Maret 2023	3
Gambar I. 4 <i>Brand Awareness</i> Produk Celana Kulot	6
Gambar I. 5 Persepsi Konsumen terhadap Keunggulan Byklana	7
Gambar I. 6 <i>Fishbone Diagram</i>	10
Gambar II. 1 Langkah-Langkah Metode <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS)	22
Gambar III. 1 Tahapan Perancangan	33
Gambar IV. 1 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	45
Gambar IV. 2 Kondisi Persaingan <i>Brand</i> Celana Kulot	57
Gambar IV. 3 Diagram Cartesius Analisis SWOT Produk Celana Kulot Byklana	64