

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	10
I.3 Perumusan Masalah	13
I.4 Tujuan Tugas Akhir	14
I.5 Manfaat Tugas Akhir	14
I.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
II.1 Literatur / Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja	17
II.1.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	17
II.1.2 <i>Positioning</i>	17
II.1.3 <i>Perceptual Mapping</i>	18
II.1.4 Analisis SWOT	19
II.2 Alasan Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja	21
II.3 <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS).....	22
II.4 Atribut Produk	26
II.4.1 Identifikasi Atribut Produk	27
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	32
III.1 Sistematika Perancangan	32
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....	32
III.1.2 Tahapan Perancangan	32
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	41
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	42

III.3.1 Batasan Tugas Akhir.....	42
III.3.2 Asumsi Tugas Akhir	42
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	43
IV.1 Pengumpulan Data	43
IV.2 Pengolahan Data.....	43
IV.2.1 Pengolahan Data Kuesioner.....	43
IV.2.2 Pengolahan Data Menggunakan Metode MDS	44
IV.2.3 Analisis <i>Perceptual Mapping</i>	45
IV.2.4 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Terhadap <i>Brand</i> Celana Kulot.....	47
IV.2.5 Analisis Kondisi Persaingan.....	56
IV.2.6 Analisis Pesaing Terdekat	58
IV.2.7 Analisis Prioritas Perbaikan <i>Positioning</i> Byklana.....	59
IV.3 Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi.....	61
IV.3.1 Analisis Rancangan Perbaikan Byklana	61
IV.3.2 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	68
BAB V ANALISIS	71
V.1 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan.....	71
V.1.1 Verifikasi Hasil Rancangan	71
V.1.2 Validasi Hasil Rancangan	73
V.2 Analisis Hasil.....	74
V.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan.....	74
V.2.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	78
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	80
VI.1 Kesimpulan	80
VI.2 Saran.....	81
VI.2.1 Saran untuk Byklana.....	81
VI.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86