

DAFTAR ISTILAH

| Istilah | Deskripsi | Halaman Pertama Muncul |
|---------------------|--|------------------------------|
| UMKM | UMKM diartikan perusahaan kecil, menggunakan teknologi tradisional, dan dikelola sederhana. | 18 |
| Manajemen Pemasaran | Ilmu untuk memilih pasar untuk meraih keunggulan. | 27 |
| Audit Internal | Analisis terhadap kondisi internal perusahaan. | 27 |
| Strategi Pemasaran | Pendekatan yang digunakan dalam mencapai sasaran yang ditetapkan. | 33 |
| Marketing Mix | Alat pemasaran taktis untuk mendapatkan tanggapan di pasar sasaran. Marketing Mix terdiri dari 4 unsur yaitu product, price, promotion, dan place. | 34 |
| Analisis SWOT | Analisis faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan. | 36 |
| Market Research | Suatu pendekatan langsung kepasar untuk mendapatkan data pasar untuk diolah dan mendapatkan informasi-informasi penting. | 37 |
| Matriks IE | Matriks Internal dan Eksternal untuk memposisikan unit perusahaan kedalam matriks | 39 |
| Matriks SWOT | Alat yang digunakan untuk menyusun faktor-faktor strategi perusahaan berdasarkan faktor internal dan eksternal. | 40 |
| IFE | Matriks yang merangkum semua faktor internal perusahaan | 43 |
| EFE | Matriks yang merangkum semua faktor eksternal perusahaan | 43 |
| QSPM | Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi kembali nilai keatraktifan suatu strategi berdasarkan faktor internal dan eksternal. | 43 |