

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Istilah.....	xiii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.5 Sistematika Penulisan.....	8
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 Studi Literatur.....	11
II.1.1 Model Bisnis	11
II.1.2 Business Model Canvas	11
II.1.3 Value Proposition Canvas	16
II.1.4 Analisis SWOT	18
II.1.5 Analisis Lingkungan Model Bisnis.....	19
II.1.6 Blue Ocean Strategy.....	22
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	24

Bab III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	26
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	26
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	27
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	28
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	32
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	33
Bab IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	34
IV.1 Deskripsi Data.....	34
IV.1.1 Profil Perusahaan.....	34
IV.1.4 Business Model Canvas Eksisting Generescape.....	39
IV.1.5 Data Pelanggan.....	40
IV.1.6 Customer Profile Sensecurrency.....	45
IV.2 Pengolahan Data SWOT Sensecurrency.....	46
IV.2.2 Rumus Perhitungan Bobot Skor.....	50
IV.2.3 Perhitungan Skor, Matriks TOWS, dan Usulan.....	50
IV.2.4 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	61
IV.3 Hasil Rancangan.....	64
IV.3.1 Analisis Perbandingan Model Bisnis Eksisting dengan Model Bisnis Usulan.....	65
IV.4 Verifikasi Hasil Rancangan.....	71
Bab V ANALISIS HASIL RANCANGAN.....	72
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	72
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	76
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	78
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
VI.1 Kesimpulan.....	79

VI.2 Saran.....	81
Daftar Pustaka.....	82
LAMPIRAN.....	83