

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jenis Wisata Alam di Kabupaten Rembang.....	2
Tabel I.2 Jenis Wisata Buatan di Kabupaten Rembang .....	2
Tabel I.3 Jenis Wisata Budaya di Kabupaten Rembang .....	3
Tabel I.4 Daya Tarik Wisata Di Provinsi Jawa Tengah.....	6
Tabel I.5 Perbandingan DTW dan Pendapatan Pariwisata Rembang .....	8
Tabel I.6 Jenis Daya Tarik Wisata di Kabupaten Rembang .....	8
Tabel II.1 Karakteristik UMKM .....	26
Tabel II.2 Simbol pada <i>Stock</i> dan <i>Flow Diagram</i> .....	39
Tabel II.3 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel II.4 Ruang Lingkup dan Posisi Penelitian.....	62
Tabel II.5 Waktu Penelitian .....	66
Tabel III.1 Karakteristik Penelitian.....	68
Tabel III.2 Skala <i>Likert</i> Penelitian .....	73
Tabel III.3 Definisi Operasional Variabel <i>Support System Facilities</i> .....	76
Tabel III.4 Definisi Operasional Variabel <i>Stakeholder</i> .....	80
Tabel III.5 Definisi Operasional Variabel <i>Environmental Dynamism</i> .....	82
Tabel III.6 Definisi Operasional <i>Support System Facilities</i> .....	83
Tabel III.7 Spesifikasi Variabel Independen.....	87
Tabel III.8 Dimensi dan <i>Item</i> Pernyataan pada Varibel Penelitian .....	88
Tabel IV.1 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Industri .....	106
Tabel IV.2 <i>Rule of Thumb</i> Pengukuran Model .....	114
Tabel IV.3 Hasil Pengujian Model Pengukuran Tahap 3 .....	120
Tabel IV.4 Hasil Pengujian <i>Fornell-Lacker Criteria</i> Tahap 3.....	122
Tabel IV.5 Keterangan Nilai VIF dan Kolinearitas .....	125
Tabel IV.6 Nilai VIF (multikolinearitas) .....	125
Tabel IV.7 Signifikansi Hubungan Struktural pada Industri Pariwisata.....	126
Tabel IV.8 Nilai $R^2$ dan nilai $R^2$ <i>adjusted</i> .....	128
Tabel IV.9 Nilai $F^2$ .....	129
Tabel IV.10 Nilai $Q^2$ .....	129
Tabel IV.11 Identifikasi Variabel <i>Support System Facilities</i> .....	131
Tabel IV.12 Hubungan Jumlah Wisatawan dengan <i>Telecommunication</i> .....	135

Tabel IV.13 Hubungan Jumlah Wisatawan dengan <i>Spatial</i> .....	136
Tabel IV.14 Hubungan Jumlah Wisatawan dengan <i>Stakeholders</i> .....	137
Tabel IV.15 Hubungan Jumlah Wisatawan dengan <i>Clean Water Source</i> .....	138
Tabel IV.16 Hubungan Limbah Industri dengan <i>Clean Water Source</i> .....	139
Tabel IV.17 Hubungan Limbah Industri dengan <i>Waste Management</i> .....	140
Tabel IV.18 Hubungan Limbah Industri dengan <i>Stakeholders</i> .....	141
Tabel IV.19 Hubungan Pendapatan, Jumlah Wisatawan dan Limbah Industri	142
Tabel IV.20 Hasil <i>In-Depth Interview</i> dengan <i>Expert</i> .....	151
Tabel IV.21 Perhitungan <i>Error</i> antara Data Aktual dan Data Simulasi .....	154
Tabel IV.22 Perhitungan <i>Error</i> antara Data Aktual dan Data Simulasi .....	154
Tabel IV.23 Perhitungan <i>Error</i> antara Data Aktual dan Data Simulasi .....	155
Tabel IV.24 Kondisi <i>Existing</i> masing-masing Indikator tahun 2020.....	156
Tabel IV.25 Kondisi Tinggi dan Rendah masing-masing Indikator .....	161
Tabel IV.26 Skema Skenario Strategi Berdasarkan 4 Variabel .....	162
Tabel IV.27 Hasil Simulasi Skenario Strategi 1 terhadap Kriteria .....	164
Tabel IV.28 Hasil Simulasi Skenario Strategi 3 terhadap Kriteria .....	165
Tabel IV.29 Hasil Simulasi Skenario Strategi 3 terhadap Kriteria .....	166
Tabel IV.30 Hasil Simulasi Skenario Strategi 4 terhadap Kriteria .....	167
Tabel IV.31 Hasil Simulasi Skenario Strategi 5 terhadap Kriteria .....	168
Tabel IV.32 Hasil Simulasi Skenario Strategi 6 terhadap Kriteria .....	169
Tabel IV.33 Hasil Simulasi Skenario Strategi 7 terhadap Kriteria .....	170
Tabel IV.34 Hasil Simulasi Skenario Strategi 8 terhadap Kriteria .....	171
Tabel IV.35 Hasil Simulasi Skenario Strategi 9 terhadap Kriteria .....	172
Tabel IV.36 Hasil Simulasi Skenario Strategi 10 terhadap Kriteria .....	173
Tabel IV.37 Hasil Simulasi Skenario Strategi 11 terhadap Kriteria .....	174
Tabel IV.38 Hasil Simulasi Skenario Strategi 12 terhadap Kriteria .....	175
Tabel IV.39 Hasil Simulasi Skenario Strategi 13 terhadap Kriteria .....	176
Tabel IV.40 Hasil Simulasi Skenario Strategi 14 terhadap Kriteria .....	177
Tabel IV.41 Hasil Simulasi Skenario Strategi 15 terhadap Kriteria .....	178
Tabel IV.42 Hasil Simulasi Skenario Strategi 16 terhadap Kriteria .....	179
Tabel IV.43 Perbandingan Hasil Simulasi Skenario Strategi .....	181
Tabel IV.44 Perbandingan Hasil Simulasi Skenario Strategi .....	181
Tabel IV.45 Tiga Alternatif Skenario Strategi Terbaik .....	183