

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 <i>Intelligent Multi Sensory-Drone</i> .....	1
Gambar I. 2 Ilustrasi Metode Sistem PAT yang Dikembangkan.....	2
Gambar I. 3 Peta Tematik PAT.....	3
Gambar I. 4 Dashboard PAT.....	4
Gambar I. 5 Luas Perkebunan Teh di Indonesia .....	6
Gambar II. 1 Teori Model Adopsi .....	22
Gambar II. 2 <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	22
Gambar II. 3 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	23
Gambar II. 4 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	24
Gambar II. 5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> .....	24
Gambar II. 6 <i>Explanatory Sequential Design (Two Phase Design)</i> .....	28
Gambar II. 7 Value Proposition Canvas .....	33
Gambar II. 8 <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i> .....	35
Gambar II. 9 SDGs Tujuan Dua Mengakhiri Kelaparan.....	35
Gambar II. 10 Kerangka Pemikiran .....	44
Gambar II. 11 <i>State of The Art</i> .....	45
Gambar III. 1 Elaborasi <i>Agriculture Skills Aspect</i> .....	53
Gambar III. 2 Elaborasi <i>Cost of Technology</i> .....	55
Gambar III. 3 Elaborasi <i>Government Support</i> .....	56
Gambar IV. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Daerah Perkebunan .....	76
Gambar IV. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Luas Perkebunan.....	77
Gambar IV. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Gambar IV. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	78
Gambar IV. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	79
Gambar IV. 6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Lahan ...	79
Gambar IV. 7 Signifikansi Hubungan Model Struktural .....	111
Gambar IV. 8 <i>Customer Profile</i> .....	122
Gambar IV. 9 <i>Value Proposition</i> .....	125
Gambar V. 1 <i>Fitting Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition Map</i> .....	136