

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Pertumbuhan Wisatawan Nusantara Kab. Rembang 2017-2022	6
Gambar I.2 Data Pertumbuhan Wisatawan Mancanegara Kab. Rembang 2017-2022.....	7
Gambar I.3 Nilai Realisasi Hasil Obyek Wisata Tahun 2017-2021 .....	8
Gambar I.3 Skema Perumusan Masalah .....	18
Gambar II.1 <i>Hierarchies</i> .....	27
Gambar II.2 <i>Facets</i> .....	27
Gambar II.3 Tahap Taksonomi .....	28
Gambar II.4 Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar II.5 <i>State of The Art</i> .....	42
Gambar III.1 Sistematisa Pemecahan Masalah .....	49
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rembang .....	60
Gambar IV.2 Peta Potential <i>Stakeholder</i> .....	66
Gambar IV.3 Peta Aktivitas Bidang Destinasi Pariwisata.....	67
Gambar IV.4 Analisa <i>Facet</i> Awal Indikator Potensi Wisata Alam .....	80
Gambar IV.5 Taksonomi Pengetahuan Indikator Penentuan Potensi Wisata Alam .....	80
Gambar IV.6 Taksonomi Pengetahuan Indikator <i>Attraction</i> .....	82
Gambar IV.7 Taksonomi Pengetahuan Indikator <i>Accessibilities</i> .....	82
Gambar IV.8 Taksonomi Pengetahuan Indikator <i>Amenities</i> .....	83
Gambar IV.9 Taksonomi Pengetahuan Indikator <i>Activity</i> .....	83
Gambar IV.10 Taksonomi Pengetahuan Indikator <i>Accommodation</i> .....	84
Gambar IV.11 Taksonomi Pengetahuan Indikator <i>Ancillary Services</i> .....	84
Gambar IV.12 Taksonomi Pengetahuan Indikator Lingkungan Wisata .....	84
Gambar IV.13 Taksonomi Pengetahuan Indikator Sumber Daya Manusia.....	85
Gambar IV.14 Pemetaan Taksonomi Pengetahuan Penentuan Indikator Wisata Alam Kabupaten Rembang .....	97
Gambar V.1 Proses Memabangun Pengetahuan dalam <i>Knowledge Management System</i> (Sharing Vision).....	161