

Daftar Pustaka

- Adam, M., Ibrahim, M., Ikramuddin, & Syahputra, H. (2020). The Role of Digital Marketing Platforms on Supply Chain Management for Customer Satisfaction and Loyalty in Small and Medium Enterprises (SMEs) at Indonesia. *International Journal of Supply Chain Management*, 1210-1220.
- Andoyo, A., Anggraeni, E. Y., Khumaidi, A., Nanda, A. P., Suryana, A., Sucipto, . . . Abadi, S. (2021). *Sistem Pendukung Keputusan Konsep, Implementasi & Pengembangan*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Antesty, S., & Tontowi, A. (2020). Analisis Kontribusi Komponen Teknologi UMKM Kota Bontang Menggunakan Metode Teknometrik. *Jurnal Riset Teknologi Industri*, 230-240.
- Antesty, S., Tontowi, A., & Kusumawanto, A. (2020). Mapping the Degree of Technological Capability in Small and Medium Industry of Automotive Components. *ASEAN Journal of Systems Engineering (AJSE)*, 13-19.
- Aqidawati, E. F., Sutopo, W., Pujiyanto, E., Hisjam, M., Fahma, F., & Ma'aram, A. (2022). Technology Readiness and Economic Benefits of Swappable Battery Standard: Its Implication for Open Innovation. *Journal of Open Innovation, Technology, Market, and Complexity*, 1-41.
- Ariani, N. M. (2019). Pengembangan Kain Endek Sebagai Produk Penunjang Pariwisata di Bali. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9, 146-159.
- Asosiasi Vendor Indonesia. (2022, Mei 30). *PINOTI, Program Kemenperin untuk optimalkan Industri Kecil Menengah agar Melek Teknologi*. Diambil kembali dari Asosiasi Vendor Indonesia: <https://vendor-indonesia.id/2022/05/30/pinoti-program-kemenperin-untuk-optimalkan-industri-kecil-menengah-agar-melek-teknologi/>

Balipost. (2021, Desember 31). *Ini, 27 Penerima Anugerah Bali Brand 2021*. Diambil kembali dari Balipost Portal Berita: <https://www.balipost.com/news/2021/12/31/240429/Ini,27-Penerima-Anugerah-Bali...html>

Balipost. (2022, Januari 21). *Anugerah Bali Brand 2021: "Pertemuan Astiti" Konsisten Berkarya di Tengah Pandemi*. Diambil kembali dari Balipost Portal Berita: <https://www.balipost.com/news/2022/01/21/245304/Pertemuan-Astiti-Konsisten-Berkarya-di...html>

BPS. (2023). *Industri Besar dan Sedang*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html>

BPS Provinsi Bali. (2023, Mei 10). *Nilai Tambah Menurut Golongan Pokok Industri di Bali*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Provinsi Bali: <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/04/13/79/nilai-tambah-menurut-golongan-pokok-industri-di-provinsi-bali-2018-2020.html>

BPS Provinsi Bali. (2023, Mei 10). *Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Mengakses Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kabupaten/ Kota*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Provinsi Bali: <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/04/13/95/persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-teknologi-informasi-dan-komunikasi-tik-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kabupaten-kota-2019.html>

Casban, Marfuah, U., & Rosyadi, L. S. (2021). Penerapan Metode Teknometrik untuk Mengukur Kontribusi Komponen Teknologi dalam Proses Produksi Industri Kecil dan Menengah. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 1-12.

Dewi, I. M., Ardika, I., & Sunarta, I. (2019). Kreasi Ikat Endek Sebagai Produk Penunjang Pariwisata Bali. *JUMPA*, 05, 391-411.

- Fauzan, A., Novita, Y., & Rumanti K., V. (2009). Penilaian Tingkat Teknologi Dok Pembinaan UPT BTPI Muara Angke Jakarta. *Buletin PSP, Vol. XVIII, No.2, Agustus 2009*, 93-101.
- Giyanti, I. (2015). Penilaian Tingkat Kontribusi Teknologi pada Perusahaan Jasa Menggunakan Model Teknometrik. *TEKINFO Jurnal Ilmiah Teknik Industri dan Informasi Vol. 3 No. 2, 3*, 93-106.
- Harlitana, T. (2014). *Penggunaan Peer Assessment untuk Mengukur Kemampuan Kerjasama Siswa SMA dalam Kegiatan praktikum Fisika Konsep Elastisitas*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hayati, L. A. (2021). Peran Packaging Terhadap Tingkat Nilai Jual Produk Olahan Keripik Buah. *Journal Indonesia Sosial Sains*, 551-561.
- <http://ikm.kemenperin.go.id>. (2022). *Penghargaan Upakarti 2022*. Diambil kembali dari Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka Kementerian Perindustrian: <http://ikm.kemenperin.go.id/programmes/awards/upakarti-awards/>
- <https://bmc.baliprov.go.id/>. (2021, Februari 11). *Gubernur Bali Menghimbau Penggunaan Pakaian Berbahan Kain Tenun Endek Bali, Kain Tenun Tradisional Bali*. Diambil kembali dari Bali Media Center: <https://bmc.baliprov.go.id/news/title/gubernur-bali-menghimbau-penggunaan-pakaian-berbahan-kain-tenun-endek-bali-kain-tenun-tradisional-bali>
- <https://diskominfos.baliprov.go.id/>. (2021, Juli 1). *Tenun Tradisional Bali Bertahan atau Terancam*. Diambil kembali dari DISKOMINFOS: <https://diskominfos.baliprov.go.id/tenun-tradisional-bali-bertahan-atau-terancam/>

<https://kemenperin.go.id>. (2021, Juni 7). *Kemenperin Dukung IKM Tekstil Bangkit dan Tingkatkan Kinerja*. Diambil kembali dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/22563/Kemenperin-Dukung-IKM-Tekstil-Bangkit-dan-Tingkatkan-Kinerja>

<https://kemenperin.go.id>. (2022, Maret 29). *Pacu Peran IKM Pulihkan Ekonomi, Kemenperin Gulirkan Program DAPATI*. Diambil kembali dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/23196/Pacu-Peran-IKM-Pulihkan-Ekonomi,-Kemenperin-Gulirkan-Program-DAPATI>

<https://www.baliprov.go.id>. (2021, February 23). *Pemerintah Provinsi Bali*. (Pemerintah Provinsi Bali) Retrieved November 11, 2022, from Gubernur Koster Resmi Berlakukan Penggunaan Pakaian Berbahan Kain Tenun Endek Bali Setiap Hari Selasa: <https://www.baliprov.go.id/web/gubernur-koster-resmi-berlakukan-penggunaan-pakaian-berbahan-kain-tenun-endek-bali-setiap-hari-selasa/>

<https://www.indonesia.travel>. (2021, Agustus 20). *6 Kain Tradisional Indonesia yang Sudah Mendunia*. Diambil kembali dari Wonderful Indonesia: <https://www.indonesia.travel/id/id/ide-liburan/6-kain-tradisional-indonesia-yang-sudah-mendunia>

<https://www.sdg2030indonesia.org/>. (2017). *Sustainable Development Goals*. Diambil kembali dari Sustainable Development Goals: <https://www.sdg2030indonesia.org/>

Indriartiningtia, R. (2021). Measurement of Technology Capability with Technometric Methods: Case Study at Batik Anugerah, Bangkalan, Madura Island. *Jurnal Metris*, 10-14.

Kariodimedjo, D., Rotua, B., & Jordi, M. J. (2021). Perlindungan dan Pemajuan Pengetahuan Tradisional dan Ekspresi Budaya Tradisional Indonesia:

Penggunaan Tenun Endek Bali oleh Christian Dior. *Jurnal IUS Kajian Hukum dan Keadilan*, 80-98.

Kemenperin. (2015). *Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015 - 2035*. Jakarta: Kementerian Perindustrian.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022, April 25). *Luncurkan Program PINOTO, Kemenperin Optimalkan IKM Melek Teknologi*. Diambil kembali dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/23294/Luncurkan-Program-PINOTI,-Kemenperin-Optimalkan-IKM-Melek-Teknologi>

Khalil, T. M. (2000). *Management of Technology: The Key to Competitiveness and Wealth Creation*. McGraw-Hill.

Kristanti, D., & Pangastuti, R. L. (2019). *Kiat - kiat Merangasng Kinerja Karyawan Bagian Produksi*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.

Lodra, I. (2015). *Dibalik Kain Tenun Gringsing Tenganan, Karangasem*. Pramita.

Lopes, A. R., Casais, I. P., & University of Minho. (2022). Digital Content Marketing: Conceptual Review and Recommendations for Practitioners. *Academy of Strategic Management Journal*, 1-17.

Lusiana. (2001). *Peran Kain Geringsing dalam Kehidupan Masyarakat Tenganan Pegringsingan*. Jakarta: Institut Kesenian Jakarta.

Marlyana, N., Tontowi, A. E., & Yuniarto, H. A. (2018). From THIO to THIOCMP: The Development of Technology Assessment Concept Using Technometrics. *12th South East Asian Technical University Consortium Symposium (SEATUC)*. Yogyakarta: IEEE.

- Miranda, S., & Kusriani, E. (2021). Technology Content Assessment for Technology Development in Small Medium Enterprise (SME) of Wood Furniture: A Case Study. *IEEE 8th International Conference on Industrial Engineering and Applications*. IEEE.
- Musoffan, & Syarif, M. (2021). Assessment Teknologi Industri Batik Tulis Pamekasan Upaya Peningkatan Daya Saing Pasar. *Journals of Economics Development Issues (JEDI)*, 488-500.
- Nadzira, N., Setiyawan, S., & Wiyarni, W. (2020). Revealing Online Media Marketing Communication Strategies on Instagram and Whatsapp during Covid-19 Pandemic (Case Study at MSME in Malang, East Java, Indonesia). *International Journal of Business Marketing and Management (IJBM) Volume 5 Issue 11 November 2020*, 84-92.
- Nasution, M. D., Rafiki, A., Lubis, A., & Rossanty, Y. (2021). Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management, Dynamic Capabilities Towards E-Commerce Adoption of SMEs in Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management Vol.12 No.2*, 256-282.
- Norfiansyah, D., & Defit, S. (2017). *Multi Criteria Decision Making (MCDM) pada Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- P. Schouten, A., Janssen, L., & Verspaget, M. (2019). Celebrity vs. Influencer Endorsements in Advertising: The Role of Identification, Credibility, and Product-Endorser fit. *International Journal of Advertising*, 258-281.
- Parameswara, A., Saskara, I. N., Utama, M. S., & Setyari, N. W. (2021). The Role of Place Identity, Local Genius, Orange Economy and Cultural Policies for Sustainability of Intangible Cultural Heritage in Bali. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 1551 - 1561.

- Parente, M., Figueira, G., Amorim, P., & Marques, A. (2020). Production scheduling in the context of Industry 4.0: review and trends. *International Journal of Production Research*, 5401-5431.
- Rumanti, A. A., & Hadisurya, V. (2017). Analysis of Innovation based on Technometric Model to Predict Technology Life Cycle in Indonesian SME. *International Journal of Innovation in Enterprise System*, 01(01), 29-36.
- Rumanti, A. A., Wiradmadja, I. I., Ajidarma, P., & Hidayat, M. (2020). Application of Technometric to Improve Productivity in Indonesian Small Medium Industries. *iMEC-APCOMS* (hal. 217-233). Springer Nature Singapore.
- Sharif, M. N. (1989). Technological Leapfrogging: Implications for Developing Countries. *Technological Forecasting and Social Change*, 201-208.
- UNESCAP. (1989). *Technology Atlas Project A Framework for Technology-Based Development Technology Content Assessment*. India: UNESCAP.
- Wibawa, B. M., Baihaqi, I., Nareswari, N., Mardhotillah, R. R., & Pramesti, F. (2022). Utilization of Social Media and its Impact on Marketing Performance: A Case Study of SMEs in Indonesia. *International Journal of Business and Society*, Vol. 23 No. 1, 19-34.
- Yacob, S., Sulistiyo, U., Erida, E., & Siregar, A. P. (2021). The Importance of E-commerce Adoption and Entrepreneurship Orientation for Sustainable Micro, Small, and Medium Enterprises in Indonesia. *Development Studies Research 2021*, Vol. 8, No. 1, 244-252.
- Yanthi, E. R., Basith, A., & Munandar, J. M. (2018). Analisis Kontribusi Komponen Teknologi pada Perusahaan Jasa Kereta Api Barang dengan Pendekatan Model Teknometrik. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 17, 197-215.