

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Metode Pengerjaan.....	4
1.5.1 Briefing	5
1.5.2 Riset.....	5
1.5.3 Ideation	5
1.5.4 Develop.....	5
1.5.5 Delivery.....	5
1.6 Jadwal Pengerjaan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Gambaran Umum Lembaga	8
2.1.1 Badan Narkotika Nasional Kota Bandung	8
2.1.2 Nilai-Nilai Lembaga.....	8
2.1.3 Struktur Organisasi Lembaga Badan Narkotika Nasional Kota Bandung.....	10
2.2 Landasan Teori	11

2.2.1 New Media Digital	14
2.2.2 Definisi Konten	16
2.2.3 Definisi Citra	19
2.2.4 Teknik Editing.....	20
2.2.5 Sinematografi.....	21
2.2.6 Editing	25
2.2.7 Fotografi.....	25
2.2.8 Typografi	25
2.2.9 Key Visual.....	25
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	26
3.1 Analisis Deskripsi Pekerjaan	26
3.2 Analisis Proses Konten New Media Digital.....	26
3.3 Kebutuhan Perangkat Keras & Perangkat Lunak	27
3.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras	27
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	28
3.4 Implementasi Metode Penelitian.....	31
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	38
4.1 Implementasi Karya.....	38
4.1.1 Perancangan Key Visual.....	38
4.1.2 Implementasi Konten new media digital dalam proses peningkatan citra Lembaga Badan Narkotika Nasional Kota Bandung.....	40
4.2 Pengujian.....	73
4.2.1 Insight Akun.....	74
4.2.2 Jangkauan	75
4.2.3 Pengikut.....	79
BAB 5 KESIMPULAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA82