

# BAB 1

## PENDAHULUAN

---

### 1.1 Latar Belakang

Dunia bisnis mengalami perkembangan dengan pesat, dikarenakan banyak bisnis yang sejenis dan semakin kompetitif. Umumnya bisnis tidak bisa dilepaskan dari tujuan untuk meraih profit atau keuntungan. Untuk itu bagi perusahaan, penting memahami dan mengetahui karakteristik bisnis yang dijalankan dari produk hingga konsumen. Sehingga perusahaan mempunyai kemampuan untuk melakukan suatu prediksi yang dapat menentukan dan mengidentifikasi pola dari unsur – unsur yang menjadi bagian dalam karakteristik bisnis sebagai salah satu strategi bisnis yang dapat menaikkan keuntungan perusahaan.

Dengan sistem ERP perusahaan akan dengan mudah mendapatkan informasi secara *realtime* sehingga dapat membantu pengambilan keputusan secara efisien. Pengimplementasian ERP pada perusahaan dapat menggunakan *software* Odoo 14 yang bersifat *open source* berbasis web dengan banyak modul didalamnya.

PT. Multi Star Rukun Abadi adalah perusahaan yang berdiri sejak 1988, bergerak di bidang makanan yaitu roti yang diberi nama Sharon Bakery. Perusahaan ini sudah menerapkan sistem ERP pada perusahaannya menggunakan sistem ERP Odoo 14 dengan beberapa modul yang sudah dipakai, yaitu modul Purchase, Accounting, Employee, Asset, Manufacturing, Rute sale, Bank and Cash, Stock point order, Fleet, dan Work order Teknik, dan Inventory.

Berdasarkan data yang diambil dari hasil penjualan periode sebelumnya PT. Multi Star Rukun Abadi menganalisis proses kirim dan ambil roti mulai dari tempat produksi menuju gudang untuk kemudian menuju toko – toko mitra yang kemudian ditemukannya masalah yang berpengaruh pada tingkat penjualan pada setiap periodenya. Permasalahan tersebut yaitu terdapatnya kesalahan dalam proses pengiriman produk roti seperti jumlah/quantity yang kurang, jenis roti yang tidak sesuai, pengiriman yang gagal ke toko dikarenakan pengiriman yang tidak

terintegrasi dengan tanggal di kalender dan event yang akan terselenggara, hingga pengiriman yang tidak tertuju tokonya, sehingga produk hanya tersimpan di dalam mobil. Juga terdapat permasalahan di proses penarikan produk dari toko sehingga untuk data retur roti yang dibutuhkan perusahaan dari penjualan tidak sesuai. Dari permasalahan tersebut perusahaan menyimpulkan bahwa proses pengiriman memerlukan sebuah data prediksi yang akan digunakan oleh sales untuk pemasokan selanjutnya pada toko – toko retail, prediksi akan berisi kuantitas produk yang harus dimuat pada mobil, jenis roti, dan jadwal waktu kirim, prediksi ini untuk selanjutnya akan disebut estimasi penjualan.

Selanjutnya PT. Multi Star Rukun Abadi menginginkan agar estimasi penjualan dapat diterapkan kedalam salah satu *menu* pada program ERP Odoo 14 agar proses pengeluaran data estimasi penjualan dapat lebih efektif dan efisien. Sehingga kenaikan tingkat penjualan pada perusahaan dapat tercapai dan dapat membantu *stakeholder* untuk mengambil keputusan dan merancang strategi perusahaan di masa yang akan datang. Oleh sebab itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk membantu pengambilan keputusan sales untuk pemasokan pada toko selanjutnya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana estimasi penjualan dapat membantu pengambilan keputusan *sales* untuk pemasokan produk penjualan di PT. Multi Star Rukun Abadi?
2. Bagaimana proses implementasi Odoo 14 untuk estimasi penjualan di PT. Multi Star Rukun Abadi?
3. Bagaimana hasil akhir dari proses implementasi Odoo 14 untuk estimasi penjualan di PT. Multi Star Rukun Abadi?

### 1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah didefinisikan, maka tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Mengefektifkan dan mengefisiensikan analisa perusahaan pada estimasi penjualan menggunakan rumus – rumus yang didasarkan dari data – data penjualan sebelumnya di PT. Multi Star Rukun Abadi.
2. Melakukan proses implementasi Odoo 14 untuk estimasi penjualan di PT. Multi Star Rukun Abadi.
3. Mencapai target akhir implementasi Odoo 14 sesuai dengan kebutuhan *user* terhadap fungsi dan tampilan *menu* di PT. Multi Star Rukun Abadi.

### 1.4 Batasan Masalah

Berikut adalah batasan masalah dari penelitian ini :

1. Analisis tidak membahas teknis jadwal waktu kirim
2. Tidak membahas perancangan sistem pada Android
3. Bahasa pemograman yang digunakan adalah bahasa pemograman Python dan Query PostgreSQL
4. Tidak membahas *phase go live & support*.

### 1.5 Definisi Operasional

1. Penelitian ini menangani dan juga memudahkan dalam proses penjualan di setiap pemasok mitra dari PT. Multi Star Rukun Abadi.
2. Hasil dari penelitian dapat diterapkan pada sistem ERP Odoo 14 .
3. Pemilik dan divisi yang akan berhubungan langsung dengan hasil penelitian dapat mengakses sistem diberbagai device dengan sistem yang sudah berbasis web.

## 1.6 Jadwal Pengerjaan

Berikut adalah penjadwalan dari penelitian ini yang dimulai dari bulan Februari 2023:

No	Deskripsi Kerja	Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analisis	■	■	■	■	■	■	■	■								
2	Pengumpulan Data				■	■	■	■	■								
3	Perancangan					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Penelitian				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Table 1-1 Jadwal Pengerjaan