

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan keadaan suatu perusahaan saat ini yang menggambarkan prospek perusahaan dimasa mendatang dan mempengaruhi penilaian para investor, hal tersebut dapat dilihat melalui harga saham yang dibentuk sesuai dengan permintaan dan penawaran di pasar modal. Tujuan suatu perusahaan yaitu untuk menghasilkan laba yang dapat meningkatkan kemakmuran pemegang saham dengan meningkatkan nilai perusahaan yang mencerminkan statusnya. Pemegang saham menilai keberhasilan perusahaan berdasarkan nilainya, oleh karena itu jika semakin tinggi nilai sebuah perusahaan maka semakin tinggi juga kecenderungan investor berinvestasi di perusahaan tersebut.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (Ln total Aset), dan kebijakan dividen (DPR) terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan Price Book Value (PBV). Objek pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Data Panel. Pengujian hipotesis dilakukan secara parsial dan simultan dengan menggunakan Uji F dan Uji T. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu purposive sampling dengan sampel sebanyak 14 perusahaan sub sektor makanan dan minuman periode 2019-2021.

Hasil dari penelitian ini didapatkan kesimpulan bahwa profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (Ln total Aset), dan kebijakan dividen (DPR) memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas (ROA) secara parsial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan untuk ukuran perusahaan (Ln total Aset), dan kebijakan dividen (DPR) secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dari hasil penelitian yang telah diuraikan, peneliti memberi saran penelitian selanjutnya agar menggunakan variabel variabel lain yang berbeda dan tidak memakai proksi yang sama, serta menambah periode agar sampel dapat melebihi peneliti dan disarankan harus memiliki data dahulu sebelum membuat penelitian.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan