

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penurunan Pengunjung E-Commerce 2023	15
Tabel 1. 2 Top 5 Perusahaan Paling Banyak di Komplain	16
Tabel 1. 3 Ulasan dari Pengguna di AppStore	18
Tabel 1. 4 Ulasan dari Pengguna di GooglePlay Store.....	20
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	53
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	55
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert.....	59
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran.....	64
Tabel 3. 5 Kriteria Kecocokan Model.....	69
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian Skor	74
Tabel 4. 1 Rincian Sebaran Kuesioner	79
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia	81
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	81
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	82
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	83
Tabel 4. 7 Tanggapan responden terhadap variable MS-SQ	84
Tabel 4. 8 Garis Kontinum Variabel Mobile Shopping Service Quality	88
Tabel 4. 9 Tanggapan responden terhadap variable Customer Satisfaction	88
Tabel 4. 10 Garis Kontinum Variabel Customer Satisfaction	90
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Customer Loyalty	91
Tabel 4. 12 Garis Kontinum Variabel Customer Loyalty.....	93
Tabel 4. 13 Hasil Uji Pengukuran CFA Model 1	96
Tabel 4. 14 Hasil Uji Pengukuran CFA Model 2	97
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Model 1.....	99
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Model 2.....	100
Tabel 4. 17 Model 1 Regression Weights Measurement Model.....	101
Tabel 4. 18 Regression Weights Measurement Model 2.....	102
Tabel 4. 19 Hasil Kolerasi dan Validitas Diskriminasi Model 1	103
Tabel 4. 20 Hasil Kolerasi dan Validitas Diskriminan Model 2	103

Tabel 4. 21 Squared Multiple Correlations Model 1	103
Tabel 4. 22 Squared Multiple Correlations Model 2	104
Tabel 4. 23 Hasil Uji SEM Model 1.....	106
Tabel 4. 24 Hasil Uji SEM Model 2.....	107
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis Model 1	108
Tabel 4. 26 Hasil Uji Hipotesis Model 2	109