

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Eternal Dream Studio</i>	1
Gambar 1.2 Instagram <i>Eternal Dream Studio</i>	2
Gambar 1.3 <i>Game</i> Terlaris <i>Eternal Dream Studio</i>	3
Gambar 1.4 Grafik Minat Masyarakat Indonesia terhadap <i>Game</i>	5
Gambar 1.5 Minat Masyarakat Indonesia terhadap <i>Game</i>	5
Gambar 1.6 Grafik 5 Besar Pangsa Pasar Unit Perusahaan <i>Smartphone</i> Indonesia	6
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	15
Gambar 2.2 Peta Asumsi.....	25
Gambar 2.3 Kartu Uji	27
Gambar 2.4 Kartu Belajar	28
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	57
Gambar 3.2 Situasi Sosial	59
Gambar 3.3 Pernyataan Persetujuan	61
Gambar 3.4 Analisis Data Kualitatif Model Miles dan Huberman	67
Gambar 3.5 Format Verbatim Hasil Wawancara.....	67
Gambar 3.6 Format Uraian Hasil <i>Coding</i>	68
Gambar 4.1 BMC <i>Eternal Dream Studio</i>	71
Gambar 4.2 Peta Asumsi.....	84
Gambar 4.3 <i>Test Card</i> 1	86
Gambar 4.4 <i>Test Card</i> 2	87
Gambar 4.5 <i>Test Card</i> 3	88
Gambar 4.6 <i>Test Card</i> 4	89
Gambar 4.7 <i>Test Card</i> 5	90
Gambar 4.8 <i>Test Card</i> 6	91
Gambar 4.9 <i>Test Card</i> 7	92
Gambar 4.10 <i>Test Card</i> 8	93
Gambar 4.11 <i>Test Card</i> 9	94
Gambar 4.12 <i>Test Card</i> 10	95

Gambar 4.13 Usia Minimal Pengguna.....	106
Gambar 4.14 Meong <i>Dress-Up</i>	108
Gambar 4.15 <i>Channel Eternal Dream Studio</i>	110
Gambar 4.16 Discord <i>Eternal Dream Studio</i>	112
Gambar 4.17 Iklan dalam <i>Game Eternal Dream Studio</i>	114
Gambar 4.18 Daftar Harga Produk di dalam <i>Game</i>	115
Gambar 4.19 Tim <i>Eternal Dream Studio</i>	116
Gambar 4.20 Unggahan Sosial Media <i>Eternal Dream Studio</i>	118
Gambar 4.21 <i>Game</i> yang Masih dalam Tahap Pengembangan	119
Gambar 4.22 <i>Rating Game Website Eternal Dream Studio</i>	126
Gambar 4.23 <i>Business Model Canvas</i> Pengembangan	136