

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MEDIASI OLEH
CITRA MEREK (STUDI KASUS PRODUK MS GLOW PADA
MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika



Disusun Oleh:

Nama: Chairunnisa Aulia Syach Putri

NIM: 1401194051

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023