

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Grafik <i>Google Trends</i>	6
Gambar 1.4 Sepuluh Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce	7
Gambar 1.5 Data <i>Market Share</i> Produk Pelembab Wajah Terlaris 2022 Periode 16-30 Juni.....	8
Gambar 1.6 Gambar Postingan MS Glow di Instagram 2022	10
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Skala Pengukuran.....	42
Gambar 3.2 Garis Kontinum	51
Gambar 4.1 Grafik Responden berdasarkan karakteristik Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Grafik Responden berdasarkan karakteristik Usia Responden	58
Gambar 4.3 Grafik Responden berdasarkan karakteristik Frekuensi Transaksi pembelian.....	59
Gambar 4.4 Garis kontinum <i>Electronic Word of Mouth</i>	62
Gambar 4.5 Garis kontinum kualitas produk	65
Gambar 4.6 Garis kontinum keputusan pembelian	68
Gambar 4.7 Garis Kontinum Citra Merek.....	70
Gambar 4.8 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	72
Gambar 4.9 Evaluasi <i>Inner Model</i>	76